



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Realización personal y creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de una  
Universidad Privada, 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Docencia Universitaria**

**AUTOR:**

**Br. Mario Rolando Farfán Almeida (ORCID: 0000-0003-3155-114X)**

**ASESORA:**

**Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva (ORCID: 0000-0003-4630-6921)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Innovaciones Pedagógicas**

**Lima – Perú**

**2019**

### **Dedicatoria**

A mi hijo Mario Gabriel y a mis padres Rolando y María por ser fuentes de inspiración, ánimo y motivación constante.

### **Agradecimientos**

A Dios, por regalarme cada día el aliento de vida y la fe cristiana practicante.

A cada uno de los docentes que tuve a lo largo de esta formación, representados en las personas del Dr. Jesús Padilla y la Dra. Zoila Ayvar, a cada uno por sus enseñanzas y orientaciones.

A la asesora Dra. Francis Ibarguen Cueva, por su guía y preocupación constante en la realización de la investigación.

## DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **FARFÁN ALMEIDA, MARIO ROLANDO**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Docencia Universitaria*, ha sustentado la tesis titulada:

**REALIZACIÓN PERSONAL Y CREATIVIDAD DEL ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA I DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2019**

Fecha: 15 de agosto de 2019

Hora: 3:30 p.m.

### JURADOS:

**PRESIDENTE:** Dr. Jesus Emilio Agustun Padilla Caballero

Firma: 

**SECRETARIO:** Dr. Felix Fernando Goñi Cruz

Firma: 

**VOCAL:** Dra. Francis Ibarguen Cueva

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobar por mayoría* .....

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....  
.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *Estilo APA* .....

.....  
.....  
.....

**Nota:** El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.



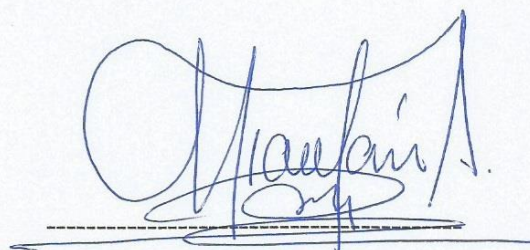
### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Mario Rolando Farfán Almeida con DNI N°08416391, estudiante, egresado del programa de Docencia Universitaria de la escuela de posgrado y con la finalidad de cumplir con los preceptos vigentes y consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, manifiesto bajo juramento que todo el legajo que acompaña a la tesis “Realización personal y creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de una Universidad Privada, 2019” es fidedigno y legítima.

Así mismo, manifiesto igualmente bajo juramento que todos los datos e información que se adjunta a la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido acepto la responsabilidad que conlleve ante cualquier falsedad, encubrimiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me doblego a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de junio del 2019.




Mario Rolando Farfán Almeida

DNI 08416391

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En acatamiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante Ustedes la Tesis titulada “*Realización personal y creatividad del estudiante de Arquitectura I de una Universidad Privada, 2019*”, la misma que sujeto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Grado Académico de Magister en Docencia Universitaria.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Rolando Farfán Almeida', is positioned above a horizontal dashed line.

Mario Rolando Farfán Almeida

DNI 08416391

## Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de la sustentación de tesis	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	1
II. Método	18
2.1. Tipo y diseño de investigación	18
2.2. Operacionalización	20
2.3. Población y muestra	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Procedimiento	25
2.6. Método de análisis de datos	25
2.7. Aspectos éticos	25
III. Resultados	26
3.1. Descripción de resultados	26
3.2. Resultados correlacionales.	34
IV. Discusión	38
V. Conclusiones	41
VI. Recomendaciones	42
VII. Referencias	43
Anexos	47
Anexo 1: Matriz de consistencia	48
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	50
Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos	56

Anexo 4: Confiabilidad	75
Anexo 5: Base de datos de las variables de estudio	77
Anexo 6: Carta de autorización	83

## **Indice de tablas**

Tabla 1. Operacionalización de la variable realización personal.	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable creatividad	21
Tabla 3. Validez de contenido a través de juicio de expertos	23
Tabla 4. Prueba de confiabilidad variable 1: Realización personal	24
Tabla 5. Validez de contenido a través de juicio de expertos	24
Tabla 6. Prueba de confiabilidad variable 2: Creatividad	25
Tabla 7. Nivel de realización personal	26
Tabla 8. Nivel de autoconcepto y autoestima	27
Tabla 9. Nivel de empatía y realización social	28
Tabla 10. Nivel de afrontamiento operatividad y realización en el quehacer	29
Tabla 11. Nivel de creatividad	30
Tabla 12. Nivel de interés	31
Tabla 13. Nivel de independencia	32
Tabla 14. Nivel de imaginación	33
Tabla 15. Correlación realización personal y la creatividad	34
Tabla 16. Correlación autoconcepto y autoestima y la creatividad	35
Tabla 17. Correlación empatía y la realización social y la creatividad	36
Tabla 18. Correlación afrontamiento operatividad	37

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel de realización personal	26
Figura 2 Nivel de autoconcepto y autoestima	27
Figura 3 Nivel de empatía y realización social	28
Figura 4 Nivel de afrontamiento operatividad y realización en el quehacer	29
Figura 5 Nivel de creatividad	30
Figura 6 Nivel de interés	31
Figura 7 Nivel de independencia	32
Figura 8 Nivel de imaginación	33

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue establecer la correspondencia entre realización personal y creatividad en el estudiantado del curso de Arquitectura 1 del primer ciclo de la Facultad de Arquitectura de Urbanismo y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas en Lima, 2019. La investigación se efectuó bajo planteamiento cuantitativo de diseño no experimental correccional de corte transversal. La muestra estuvo integrada por 110 estudiantes del curso de Arquitectura 1 del primer ciclo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte de la sede de Comas en Lima. Para lo cual se aplicaron dos cuestionarios, el primero para realización personal y el segundo, para la creatividad; ambos instrumentos estandarizados y adaptados, fueron validados y resultaron confiables para su utilidad. De los resultados logrados se observa que la realización personal se relaciona directa ( $Rho=0,730$ ) y significativamente ( $p=0.000$ ) con la creatividad del estudiante, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta. Hay que mencionar que la teoría de la motivación humana nos lleva a desarrollar exigencias y metas más altas al cubrir sus diferentes necesidades llevando al ser humano a la autorrealización y que se encuentra vinculada directamente con la creatividad, dicho lo anterior, la creatividad es ubicada en el pensamiento divergente y soportada también desde los procesos convergentes. De manera que se alcanza una mayor realización personal al desarrollarse notablemente en el estudiante la creatividad, la autoestima, la empatía, la independencia y la realización en el quehacer.

*Palabras claves:* Realización Personal, Creatividad, Autoestima, Empatía, Independencia.

## **Abstract**

The general objective of the research was to establish the correspondence between personal fulfillment and creativity in students of the Architecture course 1 of the first cycle of the Faculty of Architecture of Urbanism and Design of the Private University of the North, headquarters of Comas in Lima, 2019. The research was carried out under the approach quantitative non-experimental correctional cross-sectional design. The sample was integrated by 110 students of the Architecture course 1 of the first cycle of the Faculty of Architecture and Design of the Private University of the North headquarters of the Comas in Lima. For which two questionnaires were applied, the first for personal fulfillment and the second, for creativity; both standardized and adapted instruments, were validated and proved reliable for their usefulness. From the results obtained it is observed that the personal accomplishment is related directly ( $Rho = 0,730$ ) and significantly ( $p = 0.000$ ) with the creativity of the student, the alternative hypothesis is accepted and the relationship is high. It should be mentioned that the theory of human motivation leads us to develop higher demands and goals to meet their different needs, leading the human being to self-realization and that is directly linked to creativity, said the above, creativity is located in divergent and supported thinking also from convergent processes. So that greater personal achievement is achieved by developing notably in the student the creativity, self-esteem, empathy, independence and accomplishment in the work.

*Keywords:* Realization Personal, Creativity, Self-esteem, Empathy, Independence.

## **I. Introducción**

Hoy en día, sumergidos en el panorama mundial, nos encontramos supeditados por la tecnología y por la industria a una escala nunca vista jamás, esta última, la industria es el termómetro que permite medir el nivel de los profesionales que se requieren para actuar y desenvolverse en el mundo laboral, los portales o buscadores de empleos a nivel internacional brindan un alcance real sobre la capacidad más requerida hoy en día en el perfil de un profesional y que además deben contar con un alto nivel, por eso es vital que el profesional cuente con la capacidad de “pensamiento crítico y creativo”. Es de suponer semejante demanda al encontrarnos en un mundo altamente competitivo y globalizado donde el joven profesional queda generalmente expuesto a la falta de valoración y equilibrio emocional que hacen que difícilmente se comprometa con los objetivos de la empresa y ello lo conduce a que difícilmente alcance la realización personal, así mismo, la inseguridad del joven ante la falta de autonomía para dar rienda suelta a su creatividad, la finalidad es que todo joven profesional egresado de cualquier universidad del mundo pueda fácilmente integrarse y desenvolverse en cualquier empresa o institución. De este modo nuestra nación no es ajena a la realidad del mundo en que se encuentra, un mundo en constante transformación y por consecuencia también demanda nuevas alternativas en las habilidades y capacidades de los profesionales que ingresan al mercado laboral, pues bien, ante el abanico de situaciones sociales, de inestabilidad y de incertidumbre nacen diferentes alternativas de trabajo, pero la educación superior en nuestro medio se encuentra fracturada y moldeada en lo tradicional creando así condiciones desfavorables para que el egresado pueda desenvolverse eficientemente en los nuevos contextos y realidades. Estos cambios que se dan en la política, la economía, la tecnología y hasta en los campos organizacionales surgen modelos de naciones extranjeras que de alguna manera afectan directamente al tomarlos y aplicarlos a nuestra realidad y desde luego afectándola en distintos grados a la propia población, en todo ello podemos determinar un gen en común; la adaptabilidad, factor importante para quienes se encuentran interconectados a la inmensa red de flujos e innovaciones y de aquellos que quedan al margen, que deambulan por las orillas del día a día, viviendo con el riesgo de ser tarde o temprano excluidos del sistema por la falta de realización personal y de creatividad. Así pues, ante la reestructuración política mundial, en nuestro país en las últimas décadas del siglo XX se inician y se concretan acciones que determinarán nuestra inserción al mundo globalizado a través de la apertura de mercados, el promover la descentralización administrativa, la privatización de las empresas y servicios.



Y no podemos dejar de lado la aparición, auge y mitigación del terrorismo que nuestro país atravesaba en la década del 90, la misma que es una página oscura de nuestra historia moderna. Tales acontecimientos cambiaron nuestra realidad nacional y social, sobre todo en el enfoque de la educación superior, en este proceso de transmutación, la innovación tecnológica y el cambio organizativo, centrados en la flexibilidad y la adaptabilidad, fueron los detonantes para finiquitar la velocidad y la vehemencia del proceso de reestructuración. Precisamente el sociólogo Castells (1999) en su libro plantea la necesidad de mentes innovadoras y la articulación entre ciencia, tecnología, política, industria y mercado ante el multiculturalismo, la globalidad, informacionalismo y la construcción de la identidad individual y social que hoy vivimos. Es así como a nivel regional la verdadera misión de la Universidad debe estar enmarcada en las acciones de la creación y la trasmisión del conocimiento al más alto estándar de calidad y que hoy en la actualidad se adolece, pero siempre se apunta al desarrollo de las competencias del estudiante universitario para “saber hacer” desde que cursan el primer ciclo de estudios, donde deben converger la teoría, métodos, técnicas y habilidades, las mismas que son abonadas por la imaginación creativa y la actividad reflexiva del pensamiento. Al respecto en mi larga experiencia como docente en la carrera de Arquitectura en el ámbito local, no podría dejar de tomar en cuenta la problemática que se agrava desde los factores biopsíquicos y sociales, como la edad, el género, el papel de la sociedad, el rol de los organismos educativos de nivel básico y la de los propios recursos del estudiante, agentes que inciden en la verdadera magnitud del crecimiento y desempeño de la enseñanza y aprendizaje. Sin embargo es en este punto donde la creatividad debe tratarse como un divisor muy valioso para el progreso de la educación superior y del afianzamiento de la realización personal, la realidad europea nos lo muestra a través del juego y del desarrollo creativo en los niños para alcanzar grandes éxitos en el aprendizaje, para ello comienzan a trabajar a la temprana edad de siete años, son modelos educativos que llevan a desarrollar y a fortalecer esta capacidad desde el primer contacto directo y constante con el docente que emite empatía y afectividad. Cuán importante es en esta transición la interacción del docente con el estudiante, donde muchas veces no existe un vínculo de empatía positivo, el cuál debe revertirse con miras de poder socializar con los demás estudiantes, con el medio externo y su propia confrontación con la realidad, hasta incluso se puede afirmar que debido a la falta de creatividad no sean capaces de insertarse a la misma. Mientras tanto hoy existen en las aulas universitarias la gran necesidad de especializarse en las ciencias y las técnicas de la educación y en todas aquellas que demanda la innovación tecnológica, las mismas que nos llevarán a crear efectivas estrategias de

enseñanza y lograr así transmitir saberes y experiencias, que a su vez promuevan el análisis contextualizado, el pensamiento crítico y la misma creatividad o imaginación creadora. Las aulas, talleres, laboratorios, bibliotecas conjugan el espacio, el tiempo y los medios técnicos que los centros de educación superior juntamente con la tecnología de la información y la comunicación adquieren otros niveles de articulación entre lo físico y lo virtual, dando paso a adquirir el conocimiento con una mayor relevancia la capacidad en la resolución de problemas y en la de promocionar las potencialidades creativas del estudiante que conlleven a todo nivel dar soluciones creativas e innovadoras, donde los resultados de la investigación demuestren que la creatividad no solamente se debería enfocar en el arte de diseñar proyectos arquitectónicos, sino que se llevaría al estudiante a otros niveles, en otras palabras, transportar a los estudiantes a otras dimensiones para ser aplicado a todo aspecto de la vida y experiencia laboral. Finalmente, con todo lo expresado, la presente investigación pretende establecer la relación directa e importancia que existe entre la realización personal y creatividad del estudiante de arquitectura del primer ciclo a través del curso de Arquitectura 1 en la Universidad Privada del Norte sede de Comas, aspectos fundamentales para el excelente desempeño y performance del estudiante para afrontar los cinco años de estudios y la del futuro profesional egresado, a su vez aplicar los resultados a la mejora de la enseñanza en las aulas por parte de los docentes como mentores desarrollando sobre todo la competencia de la creatividad.

Los trabajos previos a nivel internacional de acuerdo a la problemática de estudio podemos citar a Rodríguez, López y González (2018) quienes en su estudio se enfocaron en la relevancia de la problemática del ocio al convertirse en un medio para lograr el desarrollo, autorrealización y satisfacción personal en los jóvenes, sobre todo en aquellos que son los más vulnerables. La investigación es de enfoque cuantitativo y de corte transversal, en primera instancia se realizó un muestreo aleatorio simple para posteriormente llevarlo a un muestreo probabilístico con la participación de 2,694 estudiantes en cinco regiones del país, de ellos 783 fueron considerados en situación de vulnerabilidad y el promedio de edad era de 17 años. Se concluye que la actividad del ocio es altamente importante para los jóvenes estudiantes vulnerables y que se confirma que en las últimas décadas la actividad del ocio ha venido incrementando su relevancia e interés como instrumento de crecimiento, autorrealización y satisfacción personal en la formación de los jóvenes. Por otro lado, Bogaert (2017) en su investigación buscó demostrar que existe un vínculo importante y significativo entre la capacidad creativa y la percepción visual a las respuestas kinestésicas

que dan los individuos que conformaron la muestra y que se les aplicó el test de Rorschach y el puntaje alcanzado por la misma muestra se le aplicó el Test de creatividad CREA A o PIC-A. El estudio se realizó en la urbe de Santo Domingo y la prueba estuvo definida por 62 estudiantes universitarios donde el 84% eran mujeres y el 16% eran varones, de los cuales 31 estudiantes se les aplicó el Test CREA A y a los otros 31 estudiantes se les aplicó el Test PIC-A, pero todos fueron evaluados con el test de Rorschach. Se determinó la correlación entre las K (respuestas del movimiento humano) y el Test CRE A es alta y positiva ( $r=.798$ ). A medida que aumentan las K, también aumentan los puntajes del Test. Como conclusión se determina que el talento creativo requiere de la capacidad asociativa del hemisferio cerebral derecho y que el factor kinestésico debe tomarse en cuenta desde una propuesta psicopedagógica dirigida a la fomentación de la creatividad. Así mismo, la doctora en ciencias humanas Andrade (2017) nos muestra que son dos conceptos que salen a flote y empiezan a posesionarse en la actualidad a pesar de surgir nuevas demandas sociales, laborales y tecnológicas. La muestra la componían veinte jóvenes emprendedores, jóvenes que eran parte de la población universitaria que denotaban una preocupación constante acerca de sus futuros como posibles profesionales activos en el mundo laboral. La metodología aplicada, estuvo apoyada por el método etnográfico de corte fenomenológico y lo trabajó en cuatro momentos: objeto de la representación, estrategia relacionada con lo que se quiere estudiar, análisis e interpretación y articulación y vinculación. Los resultados que arrojaron las interrogantes planteadas y en su máxima simplificación con respecto al objeto de estudio fueron: la creatividad, la motivación, las perspectivas y la capacidad de emprendimiento. Se concluye que la creatividad es un proceso altamente sofisticado e impactante para la vida del ser humano, vinculada directamente a la personalidad, a la motivación, a las emociones, a lo afectivo y por último vinculada a todas aquellas oportunidades que son visualizadas desde el ojo del emprendedor. Al respecto, Juárez (2016) en su tesis planteó como objetivo principal de la investigación registrar la validez de todas las dimensiones afectivas que acarrea la docencia, en el acierto de los aprendizajes significativos y lograr la formación altamente integral en los estudiantes, pero considerando que ellos son en primer lugar un ser humano que cuentan con sus propias vivencias particulares, sus propias experiencias de vida y que demandan de una atención y de un acompañamiento por parte del docente. El estudio fue de enfoque cualitativo explicativo con carácter aplicado ya que el fin era determinar el afianzamiento de las dimensiones afectivas de la docencia, se aplicaron los métodos aplicados de inducción, análisis y síntesis. La evidencia estuvo conformada por 9 individuos (03 docentes, 02 estudiantes activos, 01

estudiante graduado y 03 expertos en Educación, Psicología, Pedagogía e inglés). Como resultado quedó expuesto la alta necesidad de trabajar la educación emocional, incluir las Dimensiones Afectivas como parte sustancial de la labor pedagógica a pesar de que hay docentes que muestran una actitud positiva y así llegan a crear un ambiente de confianza con los diferentes grupos de estudiantes. Además, a manera de conclusión, es muy importante que el docente sea capaz de autoevaluarse para encontrar y trabajar en sus propias fortalezas y debilidades, sobre todo en el área afectiva y poder tener la certeza de lograr alcanzar una llegada efectiva con sus estudiantes. En tal sentido, Ramírez (2016) en su investigación busco demostrar la relevancia entre la correspondencia que coexiste entre la inteligencia creativa y la adaptación académica en los estudiantados del primer año de la carrera de Psicología de la Paraninfo Mayor de San Andrés de la urbe altiplánica de La Paz desde la perspectiva personal, interpersonal, de contexto, desde lo institucional y lo académico. El enfoque del estudio fue cualicuantitativa con un boceto no experimental del patrón transversal y correlacional y se empleó el procedimiento de observación y la aplicación de sus respectivos instrumentos como el Test CREA, otro instrumento aplicado fue el Cuestionario de Vivencias Académicas CVA-r y se ajetreó con un ejemplar de 122 educandos del 1er año y 156 educandos del curso Pre-facultativo en la carrera de psicología, siendo la muestra una población total de 278 individuos, 79% son del género femenino y 21% son del género masculino y que fluctúan entre las edades de 16 a 39 años. Uno de los resultados que se destacan en relación al comportamiento de los niveles de inteligencia creativa en el grupo de varones y por edad, son aquellos puntajes que oscilan entre el 65 al 85 en el grupo conformado por menores de 20 años, exponiendo grandes posibilidades para el desarrollo de trabajos de innovación y a lo que corresponde de producción creativa. De todas las dimensiones involucradas o de todas aquellas que fueron tomadas en cuenta se concluye que la mejor edad para fomentar y desarrollar la inteligencia creativa es entre 18 y 20 años de edad y sobre todo habría que considerar que hay una buena presencia del sexo femenino. Y con respecto a los trabajos previos nacionales podemos citar: Arias (2018), en su estudio el objetivo de la investigación fue decretar las posibles relaciones que pudieran darse entre el aprendizaje divergente y la inteligencia superior, la misma que podría radicar en el área de la creatividad. El instrumento de investigación que se aplicó fue la del Inventario de Valoración de la Creatividad de Williams forma A que tasa el Pensamiento Divergente, el test que cuenta con doce ítems y que determina la creatividad a través de la facundia, la maleabilidad, la trivialidad y la elaboración. La muestra se tomó en un paraninfo privado con sede en la urbe de Arequipa y que estuvo conformada por 25 estudiantes de los

cuales 17 eran del género masculino y 8 del género femenino con edades que fluctúan entre los dieciséis a dieciocho años. Los resultados que se dieron para los Componentes de la Creatividad fueron: 64% a la fluidez refleja un nivel alto, la flexibilidad arroja un 24%, la originalidad con un 8%, la elaboración con 4% y el título 0% siendo esta última altamente negativa. Se concluye que todo sujeto es creativo y que pueden destacar o distinguirse con respecto a otros y se llega a afirmar que algunos sujetos creativos se distinguen también por sus propios rasgos de personalidad. En tal sentido Zambrano, Fuster, Damian, Inga y Gallardo (2018) los autores señalaron que la finalidad principal fue diagnosticar la dimensión preponderante en la imaginación creativa de los estudiantes de psicología, donde se indica que la imaginación creativa es inferir como la idoneidad de inventar nuevas coyunturas, productos o emulsiones más allá de reimprimirlas desde un conocimiento anterior. La indagación corresponde al tipo sustantivo, descriptivo explicativo, el muestrario de estudio se encontró conformada por 85 educandos entre 16 a 18 años de la Facultad de Psicología de la Universidad César Vallejo, se utilizó la herramienta denominada PIC-J (Prueba de imaginación creativa para jóvenes), la validez del constructo se realizó a través del análisis de constructo y la confiabilidad a través del Alpha Cronbach. La examinación de las hipótesis se realizó a través de la regresión logística y los productos revelaron que la dimensión predominante es la creatividad narrativa y los indicadores relevantes fueron la fluidez y originalidad, fundamental para los educandos. A manera de conclusión debe existir la obligación de formar a los estudiantes con habilidades adicionales como la creatividad, fuera de aquellas que son alcanzadas o proporcionadas a través del conocimiento, tal como lo señala y sostiene la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2008, que la creatividad es un elemento esencial en el área económica de las personas y de la misma sociedad. Según The Global Creativity Index (2015) evidencia un ranking donde nuestro país ocupa el lugar 69 en cuanto a los niveles de creatividad que existe en la población. Sin embargo Quevedo (2018) en su tesis planteó como objetivo de investigación relacionar la creatividad del estudiante con la realización personal, para lo cual se dispuso de un muestrario de 10 educandos que conformaron el curso, el estudio aplicó un diseño de investigación no experimental correlativo y empleando como instrumentos el cuestionario AURE, y El Cuestionario de Creatividad de Martínez, Beltrán y Rimm, instrumentos que sirvieron para contrastar las variables y sus respectivas dimensiones. Los resultados arrojados determinaron que la relación entre la realización personal y la creatividad es inversa y significativa ( $p < 0.05$ ) el resultado reflejó que mientras más empatía y realización social se dé, la creatividad disminuye, resultado que no esperaba

el investigador. Como conclusión, la empatía y la afectividad docente deberían contribuir al desarrollo de la creatividad en el estudiante y por consecuencia deberían de concretarse a través de una realización personal bien marcada. De este modo Córdova (2017) en su tesis tuvo como propósito principal corroborar el vínculo que hay entre la enseñanza y el proceso de aprendizaje de los estudiantes, y desde el objetivo específico fue deslindar la relación que hay entre la enseñanza afectiva y el aprendizaje conceptual. La investigación se planteó desde el enfoque cuantitativo con el método hipotético deductivo. El instrumento aplicado para medir la enseñanza afectiva fue elaborado en base a la propuesta Rompelman (2002), la población estuvo establecida por 301 estudiantes del I al X ciclo, pero; por efectos de muestreo probabilístico se estratificó por ciclo, la misma que arrojó 169 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron por parte de los estudiantes con respecto al nivel de enseñanza afectiva eran del 69.2% a un horizonte medio, el 29.6% en un horizonte alto y el 1.2% el horizonte bajo. Se concluye que; a mayor horizonte de enseñanza afectiva por parte de los docentes, se obtendrá un mayor horizonte de aprendizaje por parte de los estudiantes. La palabra clave para garantizar el éxito de la instrucción en los estudiantes es la actitud de cada docente, dentro del aula de clases, en las instalaciones del centro de estudios y hasta incluso afuera de ella, donde todo contacto constante con el estudiante suma para lograr que ellos puedan mejorar cada una de las dimensiones que enmarca la inteligencia. Por último, en la tesis de Collantes (2016) planteó exponer los estilos y características de la enseñanza que predominaban en los docentes universitarios. La investigación contó con una metodología conocida como paradigma cuantitativo, empírico-analítico, racionalista. La población estuvo conformada por educadores universitarios, 110 de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villareal, 84 educadores de la Universidad Pedro Ruiz Gallo, 84 docentes Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y Educación y 26 educadores de la Universidad Nacional Agraria de la La Molina. El instrumento aplicado fue el de tipo cuestionario con el fin de recolectar datos, Cuestionario Estilos de Enseñanza (CEE). Además, los cocientes que se alcanzaron fueron: 39 docentes (39.80%) que tienen pericia en enseñanza universitaria de 6 a 10 años, 20 docentes (20.41%) que cuentan con una experiencia de 11 a 15 años, 14 docentes (14.29%) con una experiencia como docente entre 2 a 5 años y 5 docentes (5.10%) que cuentan con menos de 2 años como educadores universitarios. En consecuencia, la experiencia como docentes les brinda herramientas para ser cada vez más creativos, afectivos y hasta incluso tener la capacidad de plantear asertivamente trabajos en equipo, también constantemente estarían en la capacidad de cambiar de estrategias metodológicas.

Con respecto a la variable realización personal, se definiría como el desafío de todo sujeto para alcanzar la plenitud a base de superación de obstáculos, sentir la sensación de ser un individuo autónomo y que depende de uno mismo, no de las circunstancias, llamado también autorrealización. Un individuo que se siente realizado le encuentra un sentido insondable a su día a día, aprecia el aprendizaje que consiguió a lo largo de su experiencia de vida, para llegar a la realización personal es conveniente hallar un equilibrio entre la vida personal y la vida profesional. Incluso Maslow (1943) en su obra propone explicar; que impulsa a la conducta humana a través de la teoría de la motivación, plasmando en una pirámide el escalafón de las exigencias humanas y sostiene, que conforme se satisfacen las exigencias más básicas enclavadas en la parte inferior de la pirámide, los entes humanos desarrollan exigencias y deseos más relevantes o altos, que vendrían a ocupar la cumbre de la pirámide. La gama de las necesidades se describen en cinco niveles que están ordenados jerárquicamente, las mismas que a continuación se mencionan; las fisiológicas (respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis) ubicadas en la base de la pirámide, las de seguridad (física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud, de propiedad privada), las de afiliación (amistad, afecto, intimidad sexual), reconocimiento (autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito) y por último las de autorrealización (moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas) las mismas que se encuentran en lo más alto o en el pico de la pirámide. Todo individuo al alcanzar la autorrealización sería un individuo centrado en la existencia, en los enigmas, con una aprehensión diferente de los ámbitos, acorralado a la presión social y cultural, creativos, ingeniosos y originales, con una provechosa imagen de sí mismo de los demás, con arrebato a vivir con más apasionamiento sus experiencias. Maslow sostiene que todas aquellas necesidades no satisfechas generan nuestro comportamiento o conducta desde la afectación negativa por el simple hecho de no poder paliar dicha necesidad, al contrario, ocurre con todas aquellas necesidades satisfechas que no nos llevan a generar comportamiento. Por ello también se consideran a todas las necesidades humanas como indispensables o vitales para el desarrollo de la vida, incluso el apego y el afecto son necesarios en cada uno de sus niveles para garantizar el mantenimiento o la conservación de la salud. Dicho lo anterior, Germain y Shaw (1993) sostienen que la realización personal es un desafío constante de todo individuo, pero para lograr tal fin es necesario y vital superar una serie de obstáculos, entre ellos descifrar correctamente el código o significado del concepto, pues la realización no queda simplemente repujado en el límite de un placer momentáneo, sino que se deja envolver en un gran manto de metas que conducen a la satisfacción verdadera y duradera en

el tiempo, lo expuesto determina un altísimo grado de dificultad, por lo tanto lograr la tan ansiada y soñada realización personal no es un objetivo o meta que la gran mayoría o masa de individuos puedan alcanzar. Dentro de este marco Domínguez (2001) el autor plantea un instrumento validado con la finalidad de intervenir en el sistema Instruccional Emotivo para el Crecimiento y Autorrealización Personal, PIECAP que refiere Hernández y Aciego (1990) asesores de Domínguez. El programa instruccional es de corte cognitivo-emocional regido a la realización personal y social de los adolescentes, y se abordan los temas sociales como la repercusión de plasmar proyectos, el trabajo y el ocio como raíces de la realización personal, disfrutar de los nexos interpersonales, la solidaridad en la prosperidad de la colectividad y el encaramiento de las dificultades. Con el instrumento Autoconcepto y Realización, AURE se centra en tres factores primordiales y esenciales: Afrontamiento, operatividad y realización en el que hacer, y no deja de tener presente la carencia de ser eficaz y el de gozar desafiando los retos que esbozan un proyecto de autorrealización. Considera que el Autoconcepto y autoestima, son factores que se consideran como esencia central del esquema de autorrealización. Por lo tanto, las dimensiones que se tomaron en cuenta para la realización personal son: Dimensión 1: Autoconcepto. Podríamos definirlo como el conglomerado de elementos que un sujeto emplea para dibujarse a sí misma, se da por la estampa que proyectamos de nosotros mismos y del reporte que adoptamos de los demás vinculado a nuestra persona, reflejados como producto del inmenso abanico de precedencia de la sociedad y de los valores de la cultura misma en la que crecemos y moramos y que finalmente tallan el concepto que modelamos de nosotros mismos y reflejados en los aspectos de lo corporal, psíquico, comportamental y social, para Alcaide (2009) considera que la moceda se diferencia de otras etapas del desarrollo humano por su notoria manifestación de crisis de identidad, en esta etapa los jóvenes con frecuencia tratan de responder a los cuestionamientos tales como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? y muchas otras. Este cuestionamiento interior se hace visible en el adolescente cuando pretende desliar nuevos roles, identificar nuevas ocupaciones y sobre todo, el de lograr la independencia familiar, para ello su primer objetivo será desarrollar su propia identidad. Ahora veamos la Dimensión 2: Proyecto. Para D'Angelo (1998) la constitución de la identidad de un individuo es un procedimiento sofisticado de la edificación de su propio temperamento a partir de los años de inicio de vida, pero; este procedimiento trasciende en un ambiente sociocultural peculiar, siempre con la intervención y guía de los mayores y también definida por la gran pujanza de normas y modelos sociales, igualmente se acoplan funciones y contenidos de la identidad en el campo de trances vitales del ser como: a)



Valores morales, estéticos, sociales, etc. b) Planteamiento de cometidos, objetivos, propósitos, acción social, c) Métodos y mecanismos de operación que implican perfiles de autoexpresión; integración personal, auto dirección y autodesarrollo. El autor refiere que la configuración para el incremento integral de los proyectos de vida deberían enfocarse en la interrelación de los portes físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales del sujeto bajo el concepto crítico – reflexiva creativa de sus propias acciones que tome en los distintos campos de la vida, por lo tanto el proyecto de vida estará siempre sujeto a su propia esencia, fuente y rumbo, estarán conectados a la postura social del sujeto, en sus propias experiencias actuales y de aquellas experiencias anticipadas de los acontecimientos futuros, también sostiene que un proyecto de vida debe contar con un acrecentamiento del pensamiento crítico (autocrítico – reflexivo) que se relacione directamente con la bisectriz de la inspiración del sujeto y de su celo, cavilar – percibir – inhibir dimensiones de cohesión que conforman los cimientos de los esbozos eficaces, la edificación y los ajustes necesarios para los diseños de vida, suponen una evolución ante las vivencias positivas o negativas que se dan cotidianamente, ante trances personales y sociales de la vida misma y que requieren una constante evaluación a los hechos imperiosos y la toma de juicios efectivos determinan un encumbrado nivel de articulación reflexiva y creativa. Consideremos ahora la Dimensión 3: Actitud ante la tarea. Podemos indicar que los ademanes constituyen un exorbitante tributo para indagar, discernir y contrastar el hábito humano y que busca rescatar el cometido formador de la entidad educacional en el campo del acrecentamiento moral, desde lo individual como en lo social, y en un encuadre de corte constructivista, que afilia e impulsa los vínculos inter e intrapersonales a modo de cimiento que elucida el aprendizaje – desarrollo moral. Al respecto nos lo indica Piaget (2005) en el compendio de epíteto, se nos explica los seis ciclos de la afectividad, debemos saber y considerar que la etapa de la mocedad es una etapa muy compleja en la crónica del ser humano y a lo largo de ella los estudiantes respiran experiencias que determinan su futuro profesional, sobre todo en la parte que más se deberían interesar y centrarse es en la afectiva, como instrumento y medio para alcanzar la realización personal, es ésta la que tiene mayor importancia y relevancia para los jóvenes estudiantes universitarios. Como en su momento lo afirmo Covarrubias, el entorno en que se desenvuelvan los estudiantes les crearan modelos preeminentes que lo marcaran fuertemente ya que ellas definirán su conciencia, y desde la interpretación piagetiana, los bosquejos que poseen los jóvenes son tiradamente removidos, dependiendo de quién sea el sujeto que les muestre atención. En lo general, los primeros sujetos que detentan una vasta pujanza en sus vidas, son su entorno familiar, amigos y compinches de

clase, en muchos casos, el entorno familiar no tiene claro la verdadera importancia de los estudios tanto, así como para tomar conciencia y fomentar el desarrollo mental de sus hijos, por consecuencia suscita que el adolescente le dé poca importancia a los mismos. Por lo tanto, es sumamente importante y vital conjeturar esta materia para percibir el despliegue del conocimiento, intuyendo que los desasosiegos de un estudiante adolescente influyen y son cruciales para su desempeño educativo y porque no afirmar, tener una buena actitud ante las tareas. La respuesta piagetiana es contundente y muy clara, él cavilaba que, con una robusta y acertada traza de aspectos afectivos, un ente contaría con un acrecentamiento intelectual oportuno y por consecuencia reflejaría una buena actitud. Y para coadyuvar el acrecentamiento de la inteligencia se equilibran dos papeles muy solemnes e indisociables: las cognitivas y las afectivas, ya que no preexisten artilugios cognitivos sin piezas afectivas. En las figuras más abstractas del intelecto, los agentes afectivos siempre median. Por ello, Vygotsky (1926) toca muchos temas que son significativos para los docentes, habla sobre la educación moral y de la educación estética, el autor sostiene que los docentes no podrían encaminarse más allá de crear las circunstancias y condiciones más idóneas para que tenga lugar el aprendizaje, pero es en su obra del pensamiento y lenguaje afirma que hay una conexión directa entre lo intelecto y el afecto, donde resalta la cognición como proceso del desarrollo humano y que no puede llegar a ser divorciada de la emocionalidad del individuo que piensa y razona. El individuo que piensa es relevante para la conjunción de las emociones, la fantasía y la creatividad intelectual, como consecuencia no hay desarrollo intelectual divorciado del desarrollo del sujeto. Para Vygotsky (1993) introduce el concepto de "sentido" pues abre la posibilidad de explicar la unidad que hay entre la cognición y el afecto. A manera de conclusión las posturas son tasadas como una gran estructura de múltiple magnitud, pues insertan una gama de réplicas de condición afectiva, cognitivo y conductual. Consideremos ahora la Dimensión 4: Amistad y Amor. En su investigación Araiza (2005) indica que llegamos a ser objeto de ese sentimiento de amistad cuando el otro sujeto descubre en nosotros algo amable, sea bueno, placentero o provechoso, sin embargo el sentir simplemente empatía o desearle el bien a un amigo, busca simplemente que el sentimiento de amistad sea recíproco y que está no pase inadvertida a ninguno de los dos, que la empatía sea mutua y que la amistad se defina especialmente como la acción constante de hacer el bien recíprocamente a través de hechos y palabras, de no haber esa reciprocidad podríamos afirmar que todavía no implica una amistad. La amistad nace mediante el contacto y crece mediante la confianza, y está no crece si no es mediante el trato y en el tiempo. Aristóteles indica que el sentimiento de la amistad se origina a través de tres especies

de amistad; así la primera se basa en el bien; la segunda en el placer, y la tercera en la utilidad. Mientras tanto, Sternberg (1988) en su obra esboza su conjetura del triángulo del amor y esta conjetura está sostenida por una terna de pilares: la concupiscencia, el deber y la intimidad, estos pilares yacen interdependientes entre sí y combinados de forma determinada darían paso a un tipo de amor específico, con ello quiere plasmar que al principio de una relación cuando estás conociendo a una persona, es normal que predomine más la pasión, sin embargo cuando la relación avanza puede predominar más la intimidad o el compromiso. Y en un análisis más profundo, Fricker y Moore (2002) clasifican seis actitudes ante el amor y una de ellas es la Storge, un apego de compañeros, de aliados, se trata de un apego que se desenvuelve de modo lento, donde se atinan similitudes en la pareja, hay intereses en común y de llaneza. Dicho lo anterior, Sánchez (2006) sostiene que esta actitud ante el amor se despliega de forma gradual y es basada en el cariño y la amistad. De las evidencias anteriores, Goleman (1995) nos indica que esta dimensión es otra manera de liarse el intelecto, que va más lejos de todo aspecto cognitivo, semejante a la memoria y a la idoneidad para resolver problemas. En otras palabras, habla de nuestras capacidades para desenvolvernos con afectividad con los demás y hasta con nosotros mismos, de ser capaces de conectarnos con nuestras propias emociones, el de administrarlas, automotivarnos, de controlar impulsos y ser capaces de vencer frustraciones. También sostiene que la inteligencia emocional empieza con la conciencia de uno mismo, dicho de otra forma, empieza cuando somos capaces de reconocer que nuestras emociones crean un impacto en nuestro entorno. Igualmente, Nájera (2008) en su texto nos señala que la educación es un proceso integral, el cual se encamina para donarle total atención a la afectividad con la única finalidad de lidiar con los valores y los diferentes tipos de inteligencia en los dicentes, por supuesto que todo ello depende de la disposición de los estudiantes para contar con la facilidad de relacionarse socialmente con sus docentes y sus respectivos pares, para lograr así un aprendizaje de manera muy grata, a través de la empatía, del respeto y de la cordialidad. En tal sentido, la autora Abramowski (2010) en su postulado literario nos manifiesta que los afectos docentes son constantemente cambiantes, contruidos y aprendidos a través de la propia experiencia e historia y hasta incluso desde su propia experiencia de vida, el docente no nace con dicha capacidad, dicho en otras palabras, no son capacidades naturales, no son aquellas que puedan ser inspiradas desde el instinto, o que estás sean universales, eternos y menos llegar al extremo de pensar que son inmutables. Llegados a este punto, Dimensión 5: Preocupación Social. En realidad se definiría como la entidad, institución, organismo o individuo que muestra un compromiso u obligación con la

sociedad de la que forma parte. Consideremos ahora el artículo científico de Mori (2009) nos expone; que la ética está sustentada en el trabajo en equipo, la escucha del otro, el acuerdo, la divergencia, la voluntad de consenso y a la búsqueda de soluciones en miras del bien común destacando en el estudio el rol de los profesionales socialmente responsables. Finalmente en la Dimensión 6: Fuerza del Yo. Para comprender mejor, es la dimensión que nos puede ayudar a salir airoso ante cualquier desfavorable, pero a su vez también nos puede ayudar a evolucionar como personas y continuar nuestro crecimiento mientras superamos obstáculos con mucha eficacia. Ahora veamos que nos indican Medellín, Gutiérrez, Vásquez y Fernández (2011) en su propuesta planteada será preciso mostrar que el estudiantado universitario a pesar que se les presenten dificultades de orden externas o de orden académico logren concluir la carrera profesional, ello ocurre siempre y cuando los estudiantes cuenten con los recursos o estrategias más idóneas para afrontar los problemas, poseer una responsabilidad personal para solucionar problemas y por consecuencia ser más efectivos al dar soluciones o resolverlos, ello implica también que los estudiantes estén sumamente adaptados psicológicamente, con una gran variedad de habilidades para encarar escenarios estresantes, persistentes, inteligentes e independientes.

Bien, la segunda variable creatividad, la podemos definir como una de las capacidades más elevadas y más complejas de los individuos ya que implica compaginar las habilidades del pensamiento para la consecución de una idea nueva, según los autores Tristán y Mendoza (2016) en el modelo teórico conceptual se considera una serie de atributos del proceso creativo y sus respectivas etapas para la creación desde cuatro enfoques: tipos de creatividad, creatividad como proceso, fases que permiten ejecutar el proceso de creatividad y los procesos mentales y su medición (cualitativa o cuantitativa). Así mismo hay que tener en cuenta que los tipos de creatividad dependerán de los individuos y de los campos académicos donde se desenvuelvan, desde lo cognitivo y solución de problemas, capacidad que apunta a una de las fases cognitivas más exquisitas del ser humano, constituida por una extensa gama de hábitos evolutivos, sociales y educacionales donde su aplicación se da en un sin número de áreas. En tal sentido, Gardner (1983) en su obra sostiene la teoría bajo un enfoque cognitivo y discierne al ingenio como un factor multidimensional que se encuentra conformada por disipados modelos de ingenio. Para ello expone siete patrones en su primer modelo y posteriormente agregó un octavo patrón, y además sostiene que el ingenio y la creatividad no son esencias divergentes. El psicólogo y educador también indica que la creatividad es polifacético como lo es el mismo ingenio, así mismo enfoca a la creatividad

como producto de la motivación donde el sujeto dimite a lo obvio y grato para lograr recabar algún ideal concreto. De esta forma, el autor abastece a la creatividad de una idiosincrasia para la secuela de metas. Es por esta razón que, Amabile (1983) en su postura, precisamente admite la pujanza del ámbito en sus tres agentes que receta para la creatividad: pericias para el dominio, pericias para la creatividad y por último la motivación en el quehacer. Aquí cabe resaltar a la pericia para la creatividad, la misma que es un modo cognitivo que acarrea idoneidad para bregar con la diversidad, la permuta del ademán mental cuando se labra un problema, estrategia para gestar múltiple imaginación, un estilo de faena en el que prevalece el esfuerzo y la concentración y la pericia para apartar a un lado las contrariedades. Y podemos indicar que la autora descolga el peso de la motivación sobre los componentes ajenos a su modelo, dotándola de una extensión compensatoria en caso de omisión o endeblez, así mismo ella avala que la motivación perfila la disimilitud de un individuo de lo que puede hacer y lo que realmente hace, para ello le concede un papel determinante a la motivación intrínseca que coge relevancia en su modelo y otorga a la situación la facultad de mediar sobre las restricciones externas que median sobre la motivación, así como, la perspectiva de la facilitación social y del aleccionamiento de la creatividad, en otras palabras; la motivación intrínseca encauza a la creatividad, la misma que siendo controlada es nociva para la misma creatividad, pero se sostiene que la motivación intrínseca informacional o facilitadora puede ser conducente, específicamente en el momento que la rasante de motivación intrínseca es prominente. Sabemos que la motivación intrínseca se insinúa a la motivación que deriva de lo recóndito de un individuo frente a la esencia del trabajo mismo, en cuanto a la motivación extrínseca es cualquier acicate que brote de fuentes externas al trabajo mismo; éstas pueden ser como una evaluación esperada, directivas externas, compensaciones o recompensas por contratos, etc. También Amabile nos indica que la motivación nacida desde nuestro íntimo ser es la que influye afirmativamente en nuestra productividad creativa. Ello no implica que la motivación extrínseca, como ejemplo el dinero, sea nocivo a la creatividad, lo que va a resultar es que no se sea más creativo por el simple hecho de recibir un pago, a todos nos gusta que se nos reconozca a través de un pago y eso es sería lo justo y correcto por un trabajo y más por lo que nos gusta hacer, pero queda claro que se podría ser más creativo por ello. A continuación las dimensiones de la variable creatividad según Beltrán y Rimm (1985) comprendió: Dimensión 1: Variedad de intereses: Definitivamente una cualidad resaltante de los superdotados es una alta gama de intereses que se encuentran enfocados por ejemplo: en la literatura, el arte, los hobbies, etc., y relativamente con todo lo que se encuentre al alcance de su apego. La inclinación del

estudiantado creativo, está estrechamente encadenada con la motivación intrínseca y extrínseca, acorde con la personalidad, de allí surge la relación con los atractivos, de la peculiaridad, de la personalidad y de sus estímulos. Y al respecto Esquivias (2004) considera que la creatividad es una capacidad que apunta a uno de las fases cognitivas más exquisitas del ser humano, constituida por una extensa gama de hábitos evolutivos, sociales y educacionales donde su aplicación se da en un sin número de áreas en respuesta a la variedad de intereses que experimente el individuo. La creatividad no puede ser estudiada como un atributo simple y sencillo de los individuos ya que está supeditada a los aspectos de la mente y lo cognitivo, que van moldeando nuestra personalidad, la motivación, intereses y producto de las mismas emociones afectivas, para lo cual se debe tener presente que todos somos creativos en mayor o menor escala, pero considerando que todos podemos desarrollarla al margen del nivel del coeficiente intelectual con que se cuente.

Dimensión 2: Independencia: Otra de las peculiaridades de los estudiantes superdotados creativos, es que estos optan por laborar privadamente y sin contar con ayuda excesiva, ellos precisan de circunstancias para sedimentar sus diversas tareas y a pesar de ello son sujetos sociables e incluso líderes; pero también existe la contrapartida del estudiante con una actitud desinhibida ante los demás y hasta incluso llegando al autoritarismo, a la arrogancia y siempre manteniendo una postura crucial y liberal, todo lo mencionado son hitos encadenados con la plasticidad creadora. Es así como, Yentzen (2003) postula, que para el aprendizaje de la creatividad el sujeto o individuo debe cambiar su adhesión desde un paradigma superior, teniendo en cuenta que siempre habrá otro paradigma que lo supere, instruyéndose en técnicas que le permitan a la inteligencia escapar de sus patrones asiduos, o bien adoctrinando al intelecto paradigmas más holgados y vastos para alcanzar una creatividad más completa a través de la ruta que permita desplazarnos dentro de nosotros mismos hacia sectores más flexibles y por consecuencia más creativas. Se sostiene también que el periplo por el interior de uno mismo da paso a la comprensión de nuestro mundo interior y que nos conduce a la independencia y así generar nuevas posibilidades expresivas que dan paso a incrementar el potencial creativo. Posteriormente, la Dimensión 3: Imaginación: Es el concepto que está ligado a las singularidades del pensamiento aludidas a la elocuencia, elasticidad, originalidad y producción, considerando que los individuos imaginativos se caracterizan por ser impertinentes, exponer temas que a los demás no se les ocurre y llegan a demostrar un determinado grado de noción del humor. Al respecto, Vygotsky (1931) ubica a la creatividad, la fantasía y la imaginación como funciones psicológicas superiores de relevancia inevitable en el desarrollo del sujeto. Sostiene que la imaginación es una actividad

creativa de lo concreto, pero consolidado únicamente por la ayuda de elementos abstractos, es así que un proceso de fantasía adolescente iniciaría con la visualización de una imagen que con los conceptos correctos logrará transformarla en una nueva representación imaginada. Por otro lado, el autor indica que la fantasía del adolescente es más creativa que la fantasía de un niño, la misma está íntimamente vinculada a los cambios en las condiciones de vida del adolescente, ellos atraviesan una revolución creativa, suelen mostrar una alta tendencia a la productividad y hacia la creación artística expresadas sobre todo en la forma de diarios o poemas debido al factor emocional.

Como consecuencia de las teorías referidas se enuncia el problema general: ¿Cuál es la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019? y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019?, ¿Cuál es la relación entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019? y ¿Cuál es la relación entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019?. El actual trabajo de investigación se justificó de forma teórica porque es pertinente y permite exponer el nivel de realización personal y creatividad de los estudiantes del curso de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte sede de Comas en Lima en el ciclo 2019-I, la cual permitirá elaborar una nueva concepción de la enseñanza a estudiantes universitarios del primer ciclo y perfilar las cualidades y características de todos los estudiantes de los cursos del primer ciclo de la carrera de Arquitectura y Diseño, desterrando la idea de que todo estudiante que ingresa a la carrera de Arquitectura debe contar con ciertas cualidades o habilidades innatas. Considerando que la entidad académica posee sus propias visiones para afrontar una educación universitaria que demanda hoy en día conceptos y técnicas de modernidad en cuanto a la educación superior, es acá, donde el estudio se complementa y se relaciona directamente con el tema de realización personal y creatividad la misma que debe verse reflejado en el desempeño y en la producción académica durante el primer ciclo de estudios y desde luego, durante los ciclos venideros con miras de apuntar a que el estudiante sea un profesional a carta cabal, que el desempeño de la carrera en la vida

laboral no la vea como una simple herramienta para generar dinero, sino que se autorrealice como una persona y profesional con un alto nivel de ética, que sea un profesional que vele por los intereses de su comunidad o de la sociedad que la acoja con el único fin de contribuir a ciudades más ordenadas y con mayor calidad de vida. La investigación propuesta debe romper esquemas planteados por otros estudios, dejando de lado que para estudiar la carrera de Arquitectura el estudiante de secundaria debería contar con condiciones y habilidades que lo predispongan para los estudios y con ello ser más selectos a la hora de seleccionar a los postulantes. Se sostiene que la parte importante para elevar la creatividad es la parte afectiva entre el docente y el estudiante y por consecuencia el estudiante alcanzará la realización personal conforme está crezca, así como podemos afirmar hoy en día que todo individuo es inteligente tan sólo que, en diferentes grados, podemos indicar que la creatividad se manifiesta en la misma relación, todos podemos desarrollarla, ya que la totalidad de los entes humanos poseemos algo de creatividad. La presente investigación tratará de demostrar la importancia del papel del docente como “mentor” en la primera etapa del estudiante y no necesariamente en la carrera de Arquitectura, la misma se aplicaría a otras carreras universitarias o tecnológicas, término aplicado en la Universidad Privada del Norte para su modelo de educación IDEA. El alto grado de afectividad y porque no decir hasta incluso el alto grado de realización personal del mismo docente podrá influir notablemente en el perfil del estudiante del primer ciclo para lograr desarrollar su propia realización personal. Desde otro punto de vista principal del trabajo es enfocarnos en lograr y demostrar que los estudiantes del primer ciclo del curso de Arquitectura 1 se sientan motivados, identificados y entregados a su nueva pasión, a sus nuevas experiencias y expectativas que se generan durante cada día de clases, al verse y sentirse capacitados de dar grandes soluciones creativas y que no solamente se queden en el arte de diseñar espacios arquitectónicos plasmados a través de dibujos bidimensionales o desarrollar maquetas tridimensionales, sino que estás vayan más allá, hasta el nivel de ser innovadores y apliquen la creatividad a toda situación que se les presente a lo largo de sus estudios para solucionar problemas. Y desde lo teórico, esta investigación tributará una nueva visión al desempeño docente y al rendimiento estudiantil desde la pauta que brindan la realización personal y la creatividad y no necesariamente desde el curso de Arquitectura 1 del primer ciclo. Se precederán las bases para futuras investigaciones en la materia, ya que el campo de la enseñanza es tan cambiante y adaptable como el mundo de la tecnología. Y desde lo metodológico, la investigación contribuiría a regenerar la aplicación de los instrumentos usados en la misma o la creación de nuevos instrumentos a partir de Aure y Crea, útiles para



esta investigación y así permitan desarrollar nuevos conceptos sobre las variables propuesta y su respectiva relación entre ellas, hasta incluso en un futuro trabajarlas bajo nuevas estrategias y nuevos conceptos pedagógicos para lograr mejores respuestas a la demanda de profesionales más competentes. Por otro lado, se planteó la hipótesis general: Existe relación significativa entre realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019 y como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Existe relación significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Existe relación significativa entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Los presentes argumentos conllevaron a esbozar el objetivo general: Establecer la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019 y como objetivos específicos: Establecer la relación entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Establecer la relación entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Establecer la relación entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

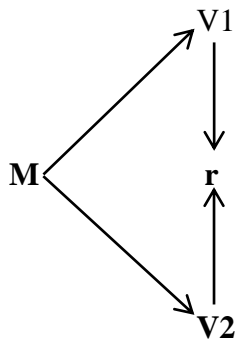
## **II. Método**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación es básica, de diseño no experimental - corte transversal, descriptivo - correlacional y de enfoque cuantitativo, según Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) afirman que en este tipo de estudio no se llegan a manipular adrede las variables; en otras palabras, se las examina tal como se desenvuelven en su

entorno natural, delineando cada una de las variables que participan directamente en la investigación y su respectiva ligación que pueda coexistir entre ellas, sin que tenga el indagador que realizar alguna manipulación de las mismas. El corte transversal se basa en la observación o a través de la medición simple, aplicando las técnicas de entrevista o encuestas, o ambas a la vez para la obtención de apuntes sobre el horizonte, el estadio o la existencia de definida peculiaridad. Por ello el enfoque cuantitativo nos determinará el proceso para la observación, la experimentación, la medición y la encuesta; en esta última nos dejaremos llevar por el sentir, las actitudes o predilección de los individuos.

Esquema:



*Figura A.* Esquema de diseño transversal correlacional.

Donde:

- M : Estudiantes
- V1 : Variable 1: Realización personal
- V2 : Variable 2: Creatividad.
- r : Relación de las variables de estudio.

Por lo tanto, el enfoque de investigación de acuerdo a la materia de las variables y del proceso que corresponde es cuantitativo, la misma que instaura el nexo entre dos o más variables tal como lo indicaron Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015). En tal sentido, el método de investigación administrado fue el hipotético – deductivo, el mismo que concedió formular y acreditar las conjeturas de la exploración y a partir de ellas obtener las conclusiones. Es así como, Bernal (2016) nos indica que se formularán las hipótesis cuando el estudio de investigación requiera comprobar el impacto que ejercen las variables entre sí

o el efecto que una de las variables ejerce sobre la otra y afirma que las hipótesis serán las que encaminarán el objeto de estudio. Por ello, el tipo de investigación fue básica, porque la misma estuvo basada en teorías existentes y referidas a la realización personal y la creatividad. Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) indicaron que la finalidad de la investigación básica es elaborar cogniciones teóricas en algún espacio de la sapiencia, la misma que no debería computar con exploraciones existentes.

## **2.2. Operacionalización**

**Variable 1: Realización personal**, desde la definición conceptual por Germain y Shaw (1993) definen que la realización personal es un reto de cada sujeto, pero que sus logros implican la constante superación de la presencia de muchos obstáculos, entre las cuales encontramos la desatinada interpretación del concepto, ya que la realización no se limita solamente al placer del momento, sino que encierra y se envuelve en una serie de metas que desarrollan la verdadera satisfacción y que esta prevalece en el tiempo, lo expuesto pone al descubierto un alto grado de dificultad, por lo que lograr y alcanzar la realización personal no es una meta considerada de secuencia masiva. Y la aplicación operacional para medir la realización personal será con el instrumento Autoconcepto y Realización, AURE, de los autores Aciego, Domínguez y Hernández (2005) que está conformada por 33 indicadores divididas en seis dimensiones: Autoconcepto, proyectos, actitud ante la tarea, amistad y amor, preocupación social, fuerza del yo.

**Variable 2: Creatividad**, desde la definición conceptual de Menchen (2001) define que la creatividad es una característica netamente natural y sumamente básica de la mente humana y que potencialmente se encuentra en todos los sujetos, en otras palabras, todos somos de alguna manera creativos por naturaleza, no hay sujeto en el mundo que no posea esta capacidad, eso sí, queda muy claro que la diferencia entre un sujeto y otro es la potencialidad de esta característica que al final de todo nos hace diferentes. Y para su definición operacional para medir la creatividad se aplicará el cuestionario de creatividad de Martínez y Rimm (1985) no presenta indicadores en sus tres dimensiones: Variedad de intereses, independencia e imaginación.

## Operacionalización

Tabla 1

*Operacionalización de la variable realización personal.*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Autoconcepto	Autoconcepto y satisfacción	1,2,3,7,8,9,	Nunca (1)	Mala (55- 128) Regular (129-202) Buena( 203-276)
	Autoconcepto competencial	10,13,14,	Casi nunca (2)	
	Autoconcepto de bienestar físico	17,33,37	Alguna vez (3)	
	Autoconcepto social activo expansivo		Casi siempre (4)	
	Autoconcepto social receptivo		Siempre (5)	
Empatía y realización social	Implicación activa			
	Empatía e interés hacia los próximos	18,23,24,25,		
	Actitud de comunicación	28,29,32		
	Inquietud prosocial colaborativa			
Afrontamiento operatividad y realización en el quehacer	Disfrute en la planificación o imaginación de proyectos			
	Disponibilidad, autoconfianza y reto de afrontamiento.	38,43,44,		
	Actitud ante la tarea	48,49,52,		
	Actitud de norma, auto exigencia	53,55		
	Actitud ante las dificultades: tolerancia			
	Búsqueda de alternativas y solución de problemas.			

Tabla 2

*Operacionalización de la variable creatividad*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Interés	Cumplimiento de la norma	1,4,5,7,10,18	Nunca (1)	Por desarrollar (34- 79) En proceso (80-125) Desarrolladas( 126-171)
	Ejecución de gasto	19,24,26,28	Casi nunca (2)	
			Alguna vez (3)	
			Casi siempre (4)	
			Siempre (5)	
Independencia	Ejecución de la directiva	2,6,9,11,12,14,15		
	Evaluación de procesos	22,23,30,31,32,34		
Imaginación	Satisfacción	3,8,16,20,		
	Cumplimiento de objetivos	21,25,27,		
	Capacitación	29,33		

### **2.3. Población y muestra**

Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) llegaron a definir a la población como el conjunto conformado o integrado por sujetos, magnitud o elementos, que son cantidades susceptibles de percepción y que exhiben cualidades en común que son netamente materia de observación, ubicados en un espacio o lugar y en un período determinado.

La población censal se halló constituida por 110 estudiantes del curso de Arquitectura 1, de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas.

#### **Criterio de selección**

#### **Criterio de inclusión**

El íntegro de los estudiantes del curso de Arquitectura 1, de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas.

#### **Criterio de exclusión**

Estudiantes que no pertenecen a la asignatura de Arquitectura 1, de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En cuanto a la técnica, fue la encuesta, considerando al investigador que estuvo presente al instante en que los sujetos llenaran por propia voluntad y por sí mismos el instrumento, pudiendo aclararse cualquier duda que tengan los participantes y verificando el llenado completo y la entrega de los mimos. Por otro lado el instrumento aplicado fue el cuestionario para recabar de modo sistemático y estructurado la información de la muestra encuestada. Así pues, se destinaron dos herramientas para recabar información: el primero para la realización personal y el segundo, para la creatividad, en ambos se toma en cuenta cada una de las dimensiones que propone el instrumento.

### Ficha técnica

Denominación:	Cuestionario de Autoconcepto y Realización – AURE
Autores:	Aciego, Domínguez y Hernández (2005)
Adaptación:	Mario Farfán (2019)
Objetivo:	Medir la realización personal
Administración:	Grupal
Tiempo:	30 minutos
Total de ítems:	55 ítems
Nivel de medición:	Escala politómica

### Validez

La validez del instrumento Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) apuntaron que es utilizada para determinar las ventajas que posee. El instrumento utilizado es estandarizado, fue adaptada y la misma se la expuso al juicio de expertos, para lo cual se requirió de tres expertos destacados en el tema y los mismos llegaron a emitir su calificación.

Tabla 3

*Validez de contenido a través de juicio de expertos*

Expertos	Validación			
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Calificación
Mg. Julio C. Huerta Azabache	sí	sí	sí	Aplicable
Dra. Zoila Ayvar Bazán	sí	sí	sí	Aplicable
Dra. Francis Ibarguen Cueva	sí	sí	sí	Aplicable

*Fuente:* Certificado de validez

### Confiabilidad

Se ejecutó un contraste piloto para la evaluación de la fiabilidad del instrumento, cuestionario de Autoconcepto y Realización – AURE mediante el programa de software SPSS versión 24, se utilizó y definió el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), por relacionarse a una herramienta que está conformado por respuestas en escala politómica.

Tabla 4

*Prueba de confiabilidad variable 1: Realización personal*  
*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,863	55

*Fuente:* Base de datos de la prueba piloto

La herramienta obtuvo un coeficiente de 0,863 por lo tanto, la herramienta es altamente confiable.

**Ficha técnica**

Denominación:	Cuestionario de Evaluación de la Creatividad
Autores:	Martínez y Rimm (1985)
Adaptación:	Mario Farfán (2019)
Objetivo:	Medir la creatividad
Administración:	Grupal
Tiempo:	30 minutos
Total de ítems:	34 ítems
Nivel de medición:	Escala politómica

**Validez**

La validez de contenido se ejecutó a través del juicio de expertos en la problemática de estudio.

Tabla 5

*Validez de contenido a través de juicio de expertos*

Expertos	Validación			
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Calificación
Mg. Julio Huerta Azabache	sí	sí	sí	Aplicable
Dra. Zoila Ayvar Bazán	sí	sí	sí	Aplicable
Dra. Francis Ibarguen Cueva	sí	sí	sí	Aplicable

*Fuente:* Certificado de validez

## Confiabilidad

Se hizo un contraste piloto a 20 estudiantes y se halló la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 6

*Prueba de confiabilidad variable 2: Creatividad*

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,849	34

*Fuente:* Base de datos de la prueba piloto

La herramienta obtuvo un coeficiente de 0,849 por lo tanto, la herramienta es altamente confiable.

## 2.5. Procedimiento

Se presentó una esquila emitida por la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo a la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, una vez aceptada se realizó la recolección de información para ello se encuestó a los estudiantes para obtener su percepción sobre las variables de investigación y establecer el nivel de correlación.

## 2.6. Método de análisis de datos

Se empleó para el cómputo descriptivo el SPSS versión 24, para la representación de tablas y figuras de los cuestionarios. Luego se procedió a la contrastación de hipótesis para ello se empleó la correlación de Spearman.

## 2.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos de la actual pesquisa se enfocaron en los fundamentos éticos y morales pre instaurados por la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, así mismo se solicitó la venia correspondiente de la Universidad Privada del Norte sede Comas para llevar acabo la aplicación de los cuestionarios AURE y de evaluación de la creatividad. Así mismo la investigación será estricta en los siguientes aspectos: trato amable con cada uno de los estudiantes, el respeto al trabajo y al tiempo proporcionado por parte de los estudiantes y por último al cumplimiento por parte del investigador al proporcionar las indicaciones



pertinentes al ser aplicados los respectivos cuestionarios. Por lo tanto, en los aspectos éticos la investigación se desarrolló con la autorización y vialidad del coordinador de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada del Norte, con el propósito de ejecutar la aplicación de los dos cuestionarios a los estudiantes de la asignatura de Arquitectura 1 del primer ciclo.

### III. Resultados

#### 3.1. Descripción de resultados

Tabla 7

*Nivel de realización personal*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	28	25,5
Regular	39	35,5
bueno	43	39,1
Total	110	100,0

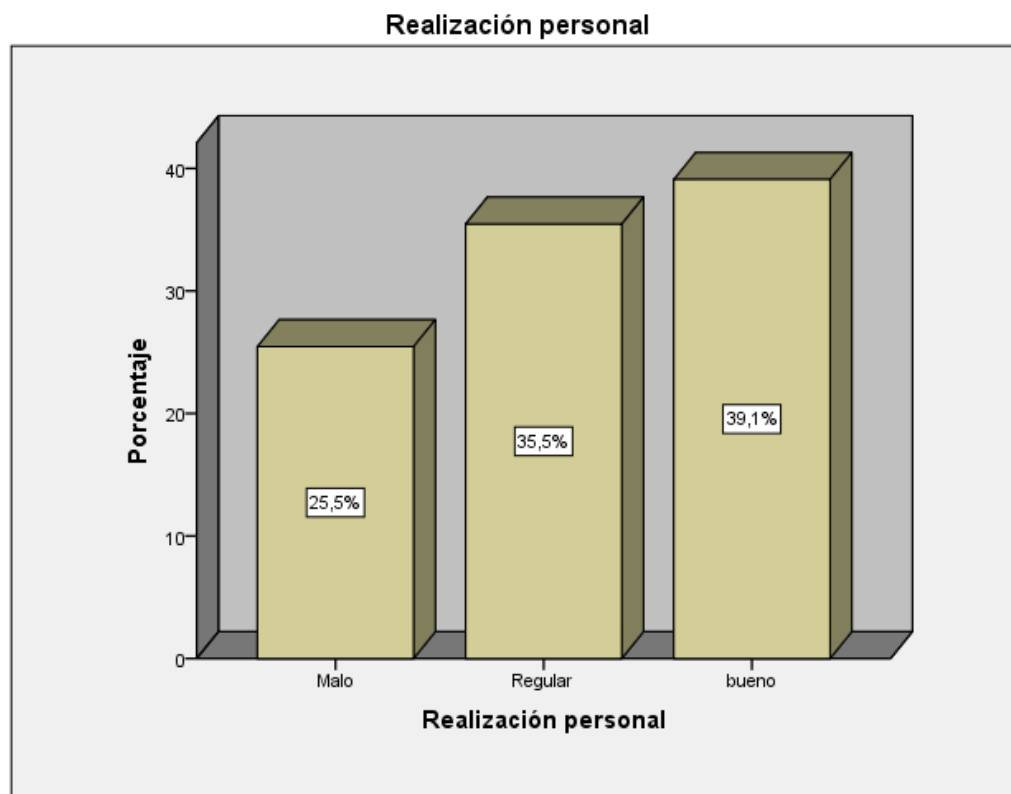


Figura 1 Nivel de realización personal

La tabla 7 y Figura 1 se observó que el 25.5% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel malo, asimismo el 35.5% se encuentra

en un nivel regular, y por último el 39.1% indica que la realización personal es buena según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 8

*Nivel de autoconcepto y autoestima*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	22	20,0
Regular	34	30,9
bueno	54	49,1
Total	110	100,0

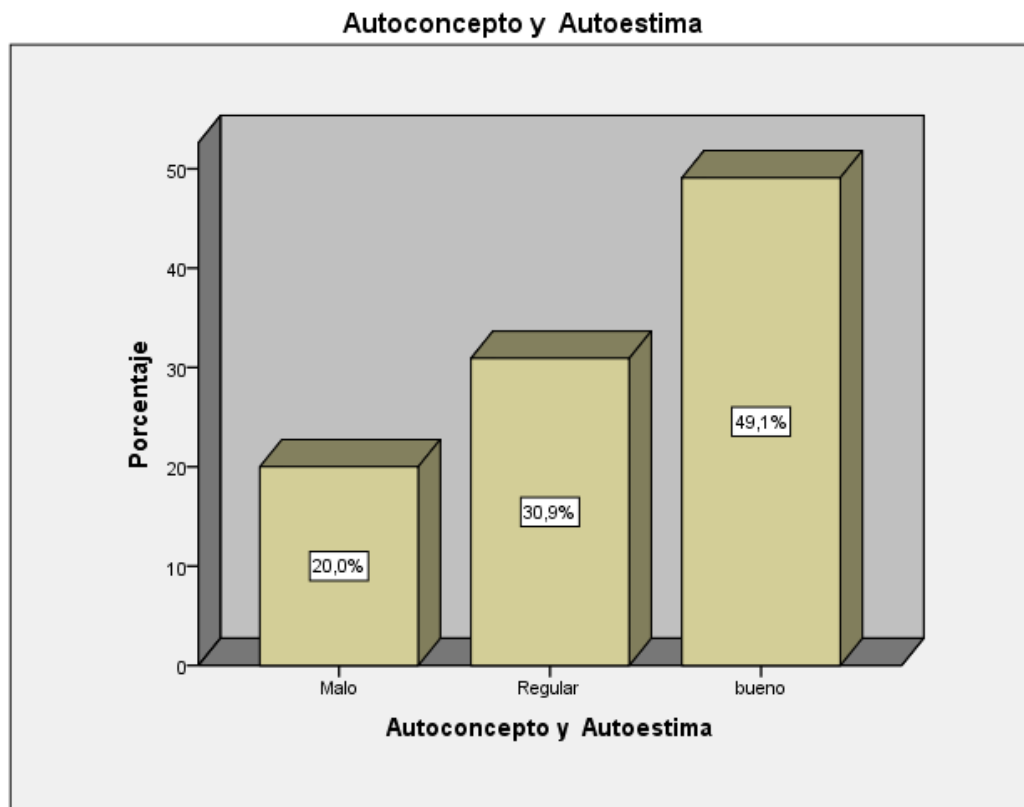


Figura 2 Nivel de autoconcepto y autoestima

La tabla 8 y Figura 2 se observó que el 20% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel malo, asimismo el 30.9% se encuentra en un nivel regular, y por último el 49.1% indica que el autoconcepto y autoestima es buena según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 9

*Nivel de empatía y realización social*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	26	23,6
Regular	32	29,1
bueno	52	47,3
Total	110	100,0

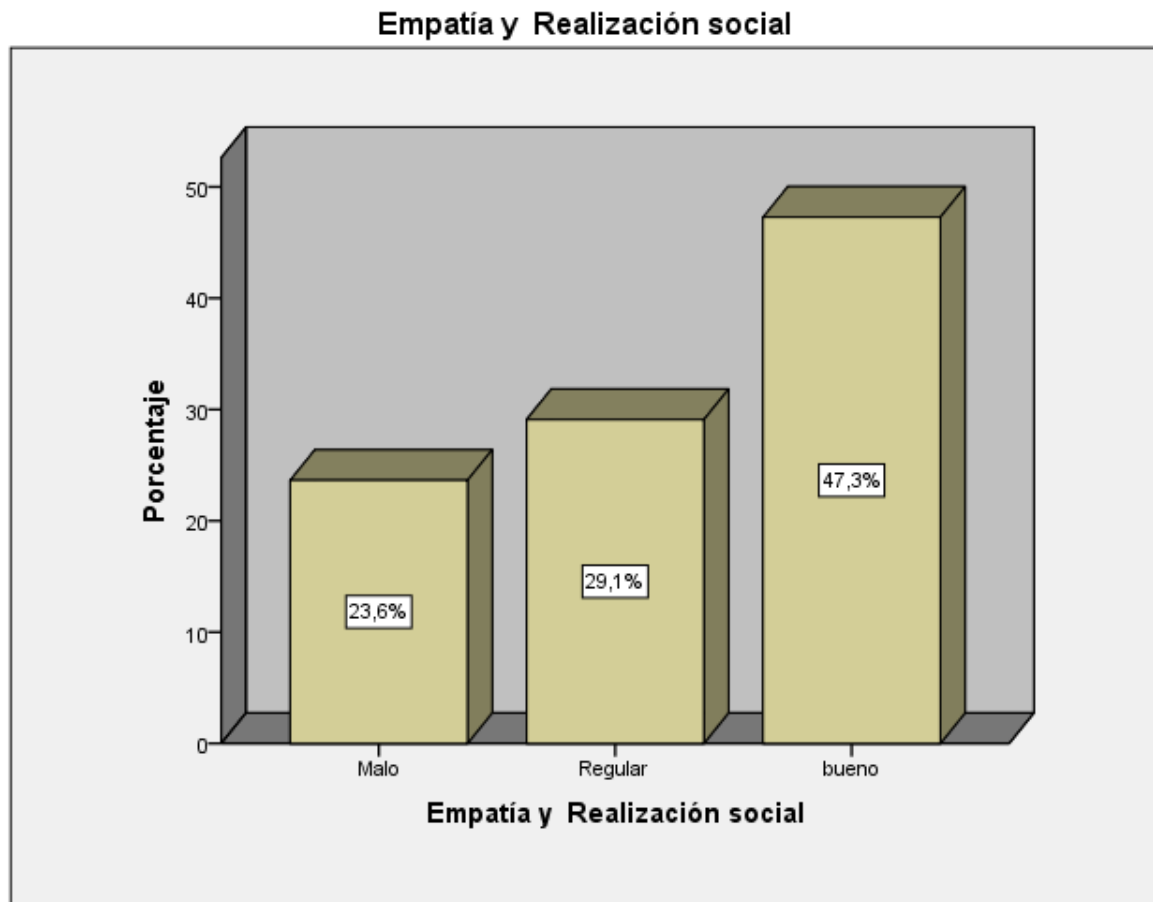


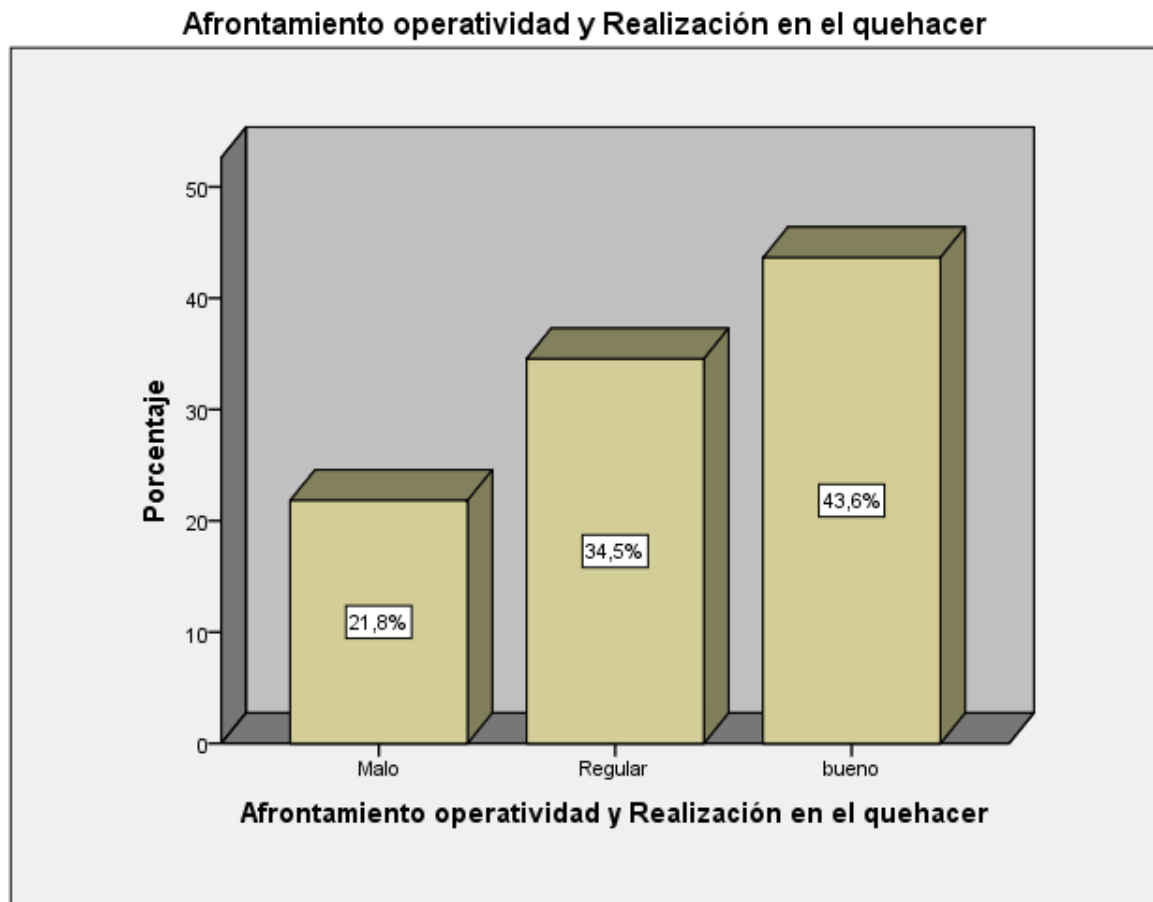
Figura 3 Nivel de empatía y realización social

La tabla 9 y Figura 3 se observó que el 23.6% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel malo, asimismo el 29.1% se encuentra en un nivel regular, y por último el 47.3% indica que la empatía y realización social es buena según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 10

*Nivel de afrontamiento operatividad y realización en el quehacer*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	24	21,8
Regular	38	34,5
bueno	48	43,6
Total	110	100,0



*Figura 4* Nivel de afrontamiento operatividad y realización en el quehacer

La tabla 10 y Figura 4 se observó que el 21.8% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel malo, asimismo el 34.5% se encuentra en un nivel regular, y por último el 43.6% indica que el afrontamiento operatividad y realización en el quehacer es buena según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 11

*Nivel de creatividad*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Por desarrollar	18	16,4
En proceso	43	39,1
Desarrolladas	49	44,5
Total	110	100,0

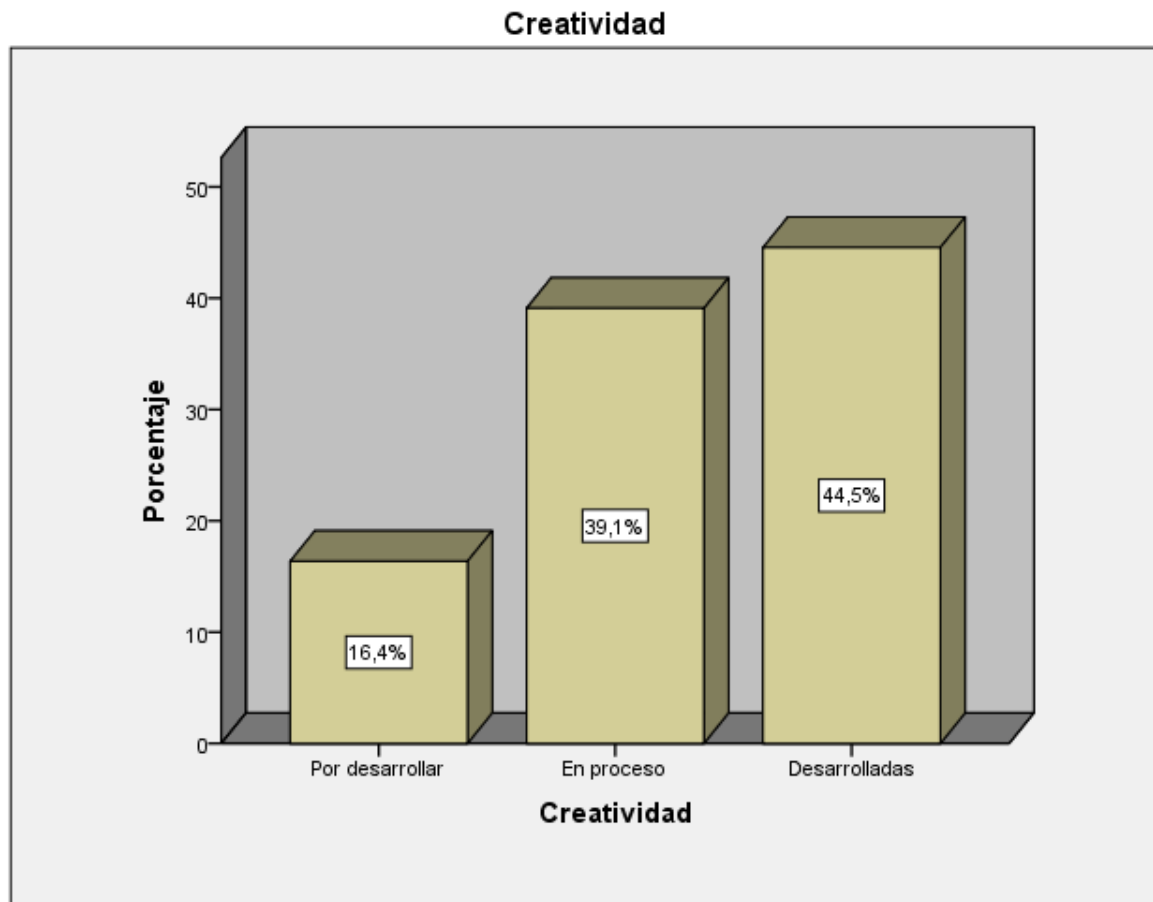


Figura 5 Nivel de creatividad

La tabla 11 y Figura 5 se observó que el 16.4% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel por desarrollar, asimismo el 39.1% se encuentra en proceso, y por último el 44.5% indica que la creatividad se encuentra desarrollada según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 12

*Nivel de interés*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Por desarrollar	17	15,5
En proceso	41	37,3
Desarrolladas	52	47,3
Total	110	100,0

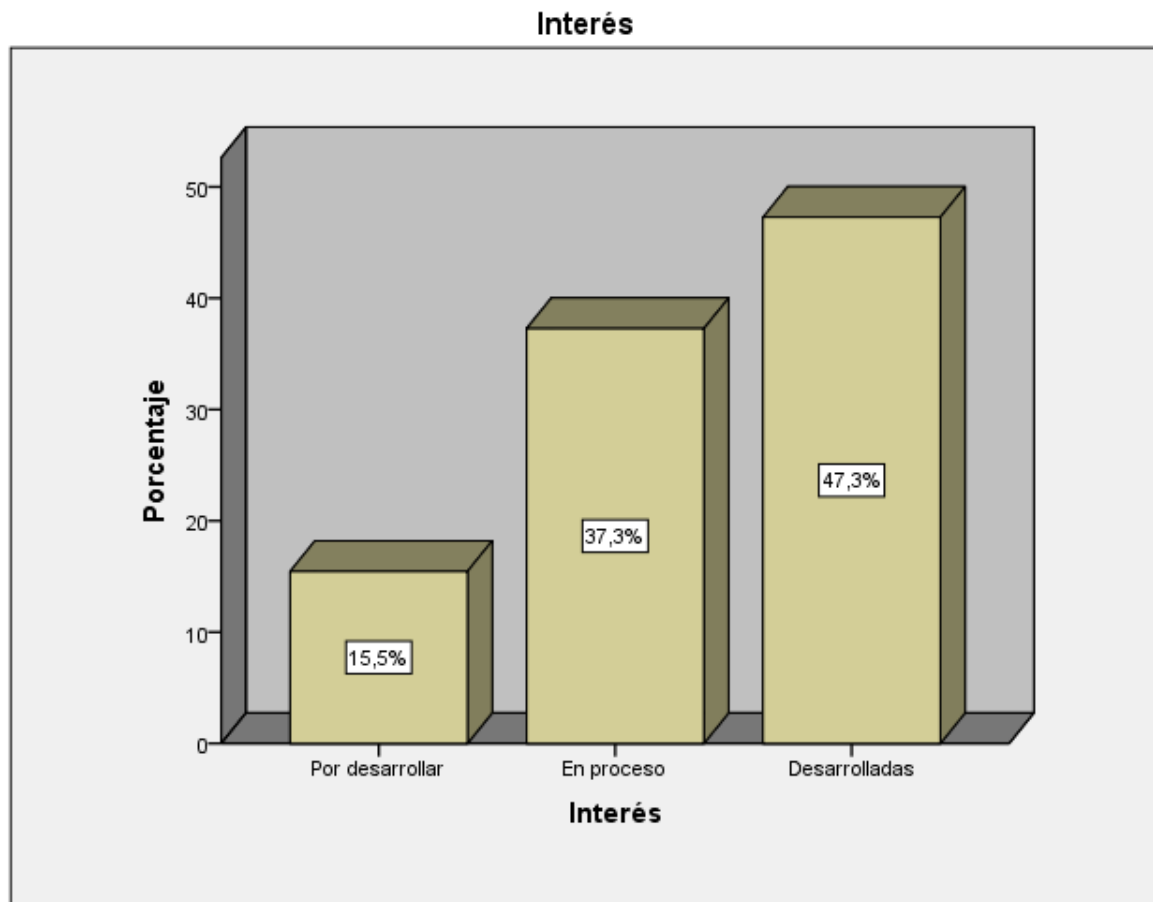


Figura 6 Nivel de interés

La tabla 12 y Figura 6 se observó que el 15.5% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel por desarrollar, asimismo el 37.3% se encuentra en proceso, y por último el 47.3% indica que el interés se encuentra desarrollada según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 13

*Nivel de independencia*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Por desarrollar	17	15,5
En proceso	35	31,8
Desarrolladas	58	52,7
Total	110	100,0

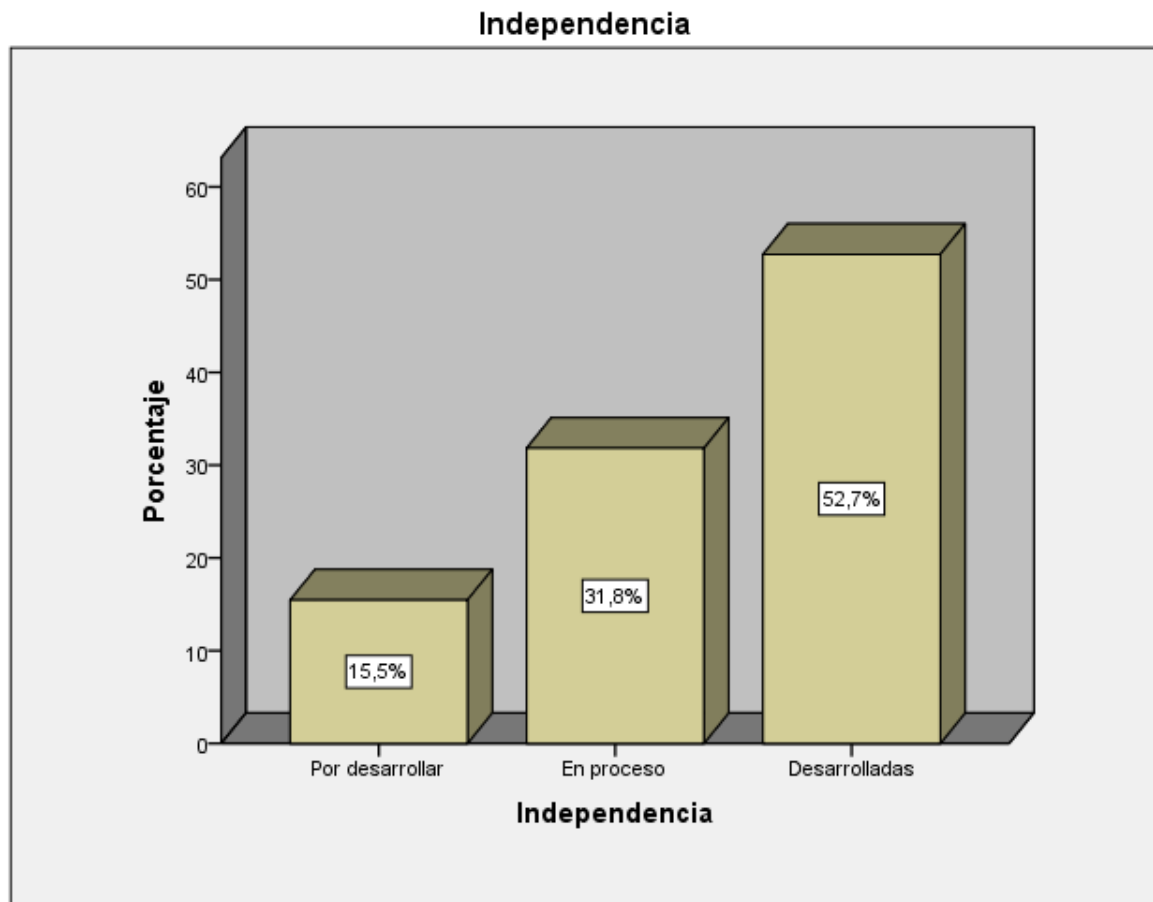


Figura 7 Nivel de independencia

La tabla 13 y Figura 7 se observó que el 15.5% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel por desarrollar, asimismo el 31.8% se encuentra en proceso, y por último el 52.7% indica que la independencia se encuentra desarrollada según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 14

*Nivel de imaginación*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Por desarrollar	26	23,6
En proceso	30	27,3
Desarrolladas	54	49,1
Total	110	100,0

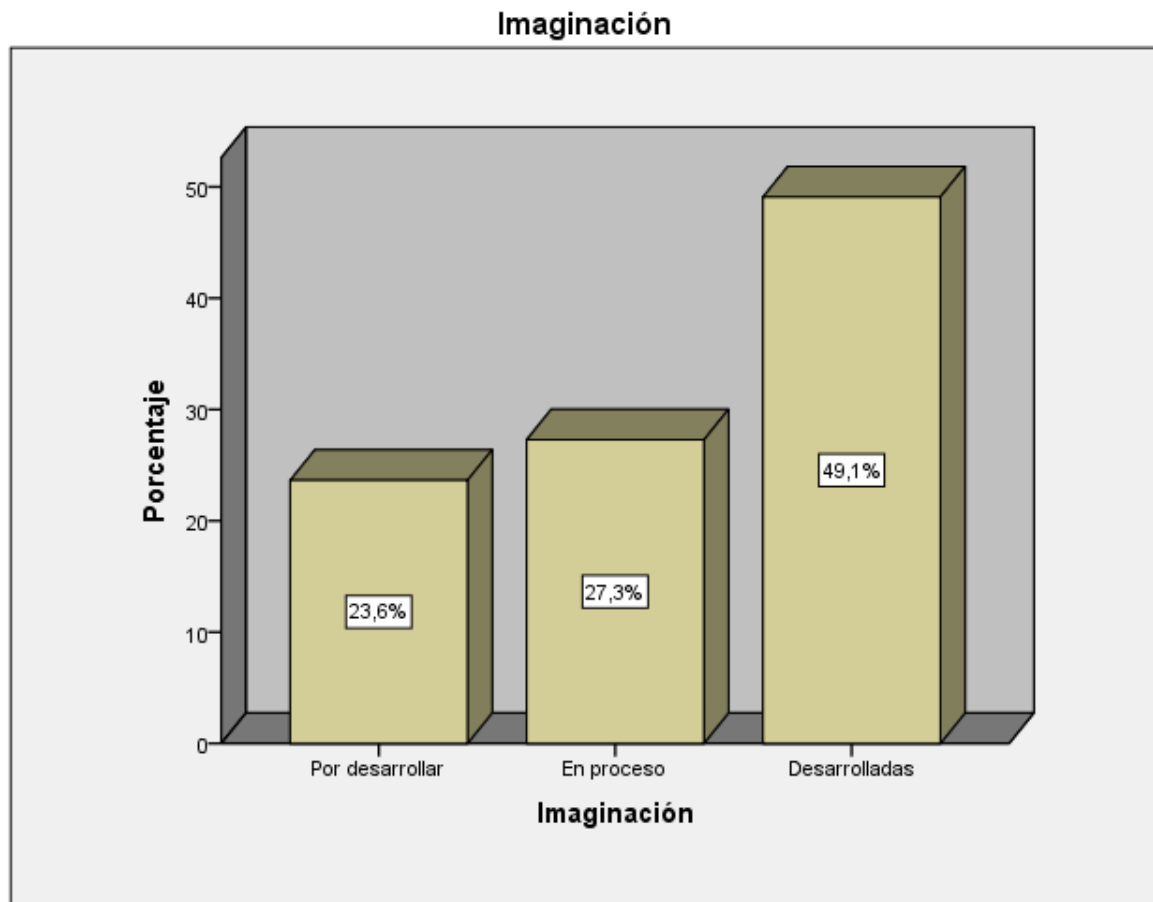


Figura 8 Nivel de imaginación

La tabla 14 y Figura 8 se observó que el 23.6% de los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño perciben un nivel por desarrollar, asimismo el 27.3% se encuentra en proceso, y por último el 49.1% indica que la imaginación se encuentra desarrollada según los estudiantes de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.



### 3.2. Resultados correlacionales.

#### 3.2.1. Realización personal y la creatividad

##### Hipótesis general

**Ho.** No existe relación significativa entre realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019

**Hi.** Existe relación significativa entre realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019

Tabla 15

*Correlación realización personal y la creatividad*

			Realización personal	Creatividad
Rho de Spearman	Realización personal	Coefficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0, 730 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

### 3.2.2. Autoconcepto y autoestima y la creatividad

#### Hipótesis específica 1

**Ho.** No existe relación significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

**Hi.** Existe relación significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 16

*Correlación autoconcepto y autoestima y la creatividad*

		Autoconcepto y Autoestima	Creatividad
Rho de Spearman	Autoconcepto y	Coefficiente de correlación	1,000
	Autoestima	Sig. (bilateral)	,716**
		N	,000
	Creatividad	Coefficiente de correlación	110
		Sig. (bilateral)	,716**
		N	110

\*\*.

 La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0, 716 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

### 3.2.3. Empatía y la realización social y la creatividad

#### Hipótesis específica 2

**Ho.** No existe relación significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

**Hi.** Existe relación significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 17

*Correlación empatía y la realización social y la creatividad*

		Empatía y Realización social	Creatividad
Rho de Spearman	Empatía y	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,728**
	Realización social	N	,000
			110
	Creatividad	Coeficiente de correlación	110
		Sig. (bilateral)	,728**
		N	1,000
			,000
			.
			103
			103

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 17, El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0, 728 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

### 3.2.4. El afrontamiento operatividad

#### Hipótesis específica 3

**Ho.** No existe relación significativa entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

**Hi.** Existe relación significativa entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

Tabla 18

#### *Correlación afrontamiento operatividad*

		Afrontamiento operatividad y Realización en el quehacer		Creatividad
Rho de Spearman	Afrontamiento operatividad y	Coeficiente de correlación	1,000	,769**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Realización en el	N	110	110
	quehacer	Coeficiente de correlación	,769**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	Creatividad	N	110	110

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18, El grado de correlación entre las variables según Rho de Spearman arroja una correlación de 0,769 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre el afrontamiento operatividad y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.

#### **IV. Discusión**

En el presente estudio: “Realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de una Universidad Privada 2019, los hallados guardan relación con el procesamiento de los datos a través de los cuestionarios empleados. En cuanto a la Hipótesis general, Existe relación significativa entre realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0, 730 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Nuestros resultados son avalados por Rodríguez, López y González (2018) concluyó que la actividad del ocio es altamente importante para los jóvenes estudiantes vulnerables y que se confirma que en las últimas décadas la actividad del ocio ha venido incrementando su relevancia e importancia como instrumento de desarrollo, autorrealización y satisfacción personal en la formación de los jóvenes. Por su parte Arias (2018) concluyo que la Creatividad fueron: 64% a la fluidez refleja un nivel alto, la flexibilidad arroja un 24%, la originalidad con un 8%, la elaboración con 4% y el título 0% siendo esta última altamente negativa. Se concluye que todo sujeto es creativo y que pueden destacar o distinguirse con respecto a otros y se llega a afirma que algunos sujetos creativos se distinguen también por sus propios rasgos de personalidad. Por otro lado Collantes (2016) concluye que la experiencia como docentes les brinda herramientas para ser cada vez más creativos, afectivos y hasta incluso tener la capacidad de plantear asertivamente trabajos en equipo, también constantemente estarían en la capacidad de cambiar de estrategias metodológicas. En cuanto a la hipótesis específica 1, Existe relación significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0, 716 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se aceptar la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Asimismo, Bogaert (2017) concluyo que el talento creativo requiere de la capacidad asociativa del hemisferio cerebral derecho y que el factor kinestésico debe tomarse en cuenta desde una propuesta psicopedagógica dirigida a la fomentación de la creatividad. Al respecto

Zambrano, Fuster, Damian, Inga y Gallardo (2018) Concluyo que la obligación de formar a los estudiantes con habilidades adicionales como la creatividad, fuera de aquellas que son alcanzadas o proporcionadas a través del conocimiento, tal como lo señala y sostiene la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2008, que la creatividad es un elemento esencial en el área económica de las personas y de la misma sociedad. Según The Global Creativity Index (2015) muestra un ranking donde nuestro país se ubica en el lugar 69 en cuanto a los niveles de creatividad que existe en la población. Según Ramírez (2016) concluye que la mejor edad para fomentar y desarrollar la inteligencia creativa es entre 18 y 20 años de edad y sobre todo habría que considerar que hay una buena presencia del sexo femenino. En cuanto a la Hipótesis específica 2, Existe relación significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0, 728 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se aceptar la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Nuestros resultados son avalados por Andrade (2017) Concluyo que las interrogantes planteadas y en su máxima simplificación con respecto al objeto de estudio fueron: la creatividad, la motivación, las perspectivas y la capacidad de emprendimiento. Se concluye que la creatividad es un proceso altamente sofisticado e impactante para la vida del ser humano, vinculada directamente a la personalidad, a la motivación, a las emociones, a lo afectivo y por último vinculada a todas aquellas oportunidades que son visualizadas desde el ojo del emprendedor. Para Quevedo (2018) concluyo que la relación entre la realización personal y la creatividad es inversa y significativa ( $p < 0.05$ ) el resultado reflejó que mientras más empatía y realización social se dé, la creatividad disminuye, resultado que no esperaba el investigador. Así como los sostienen otros investigadores, la empatía y la afectividad docente deberían contribuir al desarrollo de la creatividad en el estudiante y por consecuencia deberían de concretarse a través de una realización personal bien marcada. En cuanto a la Hipótesis específica 3, Existe relación significativa entre el afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas 2019, según Rho de Spearman arroja un correlación de 0, 769 alta y positiva entre las variables de estudio, asimismo se aceptar la hipótesis alterna con un p- valor de 0.000 significativa entre el afrontamiento operatividad

y la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019. Nuestros resultados son avalados por Juárez (2016) concluyo que la alta necesidad de trabajar la educación emocional, incluir las Dimensiones Afectivas como parte esencial de la labor pedagógica a pesar de que hay docentes que muestran una actitud positiva y así llegan a crear un ambiente de confianza con los diferentes grupos de estudiantes. Además, es muy importante que el docente sea capaz de autoevaluarse para encontrar y trabajar en sus propias fortalezas y debilidades, sobre todo en el área afectiva y poder tener la certeza de lograr alcanzar una llegada efectiva con sus estudiantes. Según Córdova (2017) concluye que el nivel de enseñanza afectiva por parte de los docentes, se obtendrá un mayor nivel de aprendizaje por parte de los estudiantes. La palabra clave para garantizar el éxito de los aprendizajes en los estudiantes es la actitud de cada docente, dentro del aula de clases, en las instalaciones del centro de estudios y hasta incluso afuera de ella, donde todo contacto constante con el estudiante suma para lograr que ellos puedan mejorar cada una de las dimensiones que enmarca la inteligencia.

## V. Conclusiones

**Primera:** La realización personal se relaciona directa ( $Rho=0,730$ ) y significativamente ( $p=0.000$ ) con la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

**Segunda:** El autoconcepto y autoestima se relaciona directa ( $Rho=0,716$ ) y significativamente ( $p=0.000$ ) con la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

**Tercera:** La empatía y la realización social se relaciona directa ( $Rho=0,728$ ) y significativamente ( $p=0.000$ ) con la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

**Cuarta:** El afrontamiento operatividad y la realización en el quehacer se relaciona directa ( $Rho=0,769$ ) y significativamente ( $p=0.000$ ) con la creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.



## **VI. Recomendaciones**

**Primera:** Los docentes deberán proyectar y trabajar constantemente con sus estudiantes sus proyectos de vida, sus expectativas a futuro y metas a alcanzar a corto, mediano y a largo plazo, siempre orientados a llegar a la realización personal y profesional.

**Segunda:** Desarrollar un trabajo continuo con los padres de familia y con los docentes a través de talleres de capacitación para la concientización de desarrollar y fortalecer el plano emocional de los estudiantes, para con ello generar en los jóvenes un mayor nivel de creatividad.

**Tercera:** Determinar que todos los docentes del primer ciclo de enseñanza y de aquellos docentes que tienen a cargo la enseñanza de ciclos superiores muestren y contagien a sus estudiantes un alto nivel de imaginación a través de sus clases altamente dinámicas y diversificadas.

**Cuarta:** Implementar las aulas con la tecnología adecuada y moderna para crear casos hipotéticos o reales que permitan a los estudiantes desarrollar su capacidad creativa ante una determinada situación, donde la misma podría ser modulada su grado de complejidad e impacto.

## VII. Referencias

- Abramowski, A. (2010). *Maneras de querer: los afectos docentes en las relaciones pedagógicas*. 1ra ed., Buenos Aires, Paidós, Cuestiones de Educación.
- Aciego, R., Domínguez, R., Hernández, P. (2005). *Consistencia interna y estructura factorial de un cuestionario sobre autorrealización y crecimiento personal*. Universidad de La Laguna, Psicothema, vol. 17. no. 1, pp. 134-142.
- Alcaide, M. (2009). *Influencia en el rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres*. Revista Electrónica de Investigación y Docencia, 2, 27-44.
- Amabile, T. (1983). *La psicología social de la creatividad: una conceptualización componencial*. Journal of Personality and Social Psychology, 45, 357-376.
- Andrade, S. (2017). *Motivación y creatividad en jóvenes emprendedores venezolanos una visión desde la crisis social*. Revista de Psicología GEPU, 8 (1), 129-137.
- Araiza, J. (2005). *Sobre la amistad según la teoría ética de Aristóteles*. Noua tellus, vol. 23, no. 2, pp. 125-159.
- Arias, W. (2018). *Niveles de creatividad en universitarios con estilos de aprendizaje de tipo divergente*. Alternativas cubanas en Psicología, vol. 6, no. 17, 92-102.
- Bernal, C. (2016). *Fundamentos de investigación*. Editorial Pearson, tercera edición.
- Bogaert, H. (2017). *La Creatividad en los estudiantes universitarios. Una investigación psicométrica en la República Dominicana*. Ciencia y Sociedad, vol. 42, núm. 3, julio-septiembre, 2017, pp. 51-68 Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Santo Domingo, República de Panamá.
- Castells, M. (1999). *La era de la información*. Volumen I. La sociedad red. México: Siglo XXI.
- Collantes, J. (2016). *Estilos de enseñanza de los docentes universitarios de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villareal, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y del Departamento de Matemática de la Universidad Nacional Agraria La Molina*. (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación). Piura, Perú.

- Córdova, E. (2017). *Enseñanza afectiva y proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, 2016*. (Tesis para optar el grado el grado académico de Master en Docencia Universitaria por la Universidad César Vallejo).
- D'Angelo, O. (1998). *Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social*. Revista cubana de Psicología, vol. 17, no. 3, 2000.
- Domínguez, H. (2001). *Intervención para la realización personal y social: validación de un instrumento de diagnóstico y evaluación del cambio*. Tesis doctoral, Universidad de La Laguna.
- Esquivias, M. (2004). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria, Volumen 5, Número 1. Publicaciones digitales. DGSCA-UNAM.
- Fricker, J., Moore, C. (2002). *Estilos de amor*. Vol. 6, no. 2. [www.nafella.com/nafllogger.ohcontrarion/cheating\\_on\\_your\\_partner](http://www.nafella.com/nafllogger.ohcontrarion/cheating_on_your_partner).
- Gardner, H. (1983). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Germain, G., Shaw, R. (1993). *Ser persona: Curso de ética*. Revista española de salud pública.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Colección Ensayo, Editorial Kairós.
- Guilford, J. (1950). *La creatividad*. Edición original en A. Beaudor.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. 1ra Edición, Área de Innovación y Desarrollo, <http://dx.doi.org/10.17993/CcyL1.2018.15>
- Juárez, F. (2016). *Dimensiones afectivas de la docencia, en el logro de aprendizajes significativos en estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en Inglés como lengua extranjera, en la FAREM-Estelí, período 2015*. (Tesis para optar al grado de Máster en Pedagogía con Mención en Docencia Universitaria por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua)
- Martínez, J., Rimm, S. (1985). Cuestionario de creatividad.

- Maslow, A. (1943). *Una teoría sobre la motivación humana*. 1ra Edición.
- Medellín, J., Gutiérrez, G., Vásquez, L., Fernández, M. (2011). *MMPI-2: Escala de la fuerza del yo en estudiantes universitarios*. Enseña e Investiga en Psicología, vol. 16, num. 1: 85-90.
- Menchén, F. (2001). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Mori, M. (2009). *Responsabilidad social: Una mirada desde la psicología comunitaria*. Liberabit, 15(2), 163-170.
- Nájera, B. (2008). *El uso de la afectividad en la enseñanza nos ayuda a ser más efectivos. En plural. Un espacio para la palabra*. <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/articulos/art03.htm>.
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima. Editorial San Marcos.
- Piaget, J. (2005). *Inteligencia y afectividad*. Buenos Aires, Aique Grupo Editor, 2005.
- Quevedo, H. (2018). *La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo en el ciclo 2016-II*. (Tesis para optar el grado el grado académico de Master en Docencia Universitaria por la Universidad César Vallejo)
- Ramírez, C. (2016). *Inteligencia creativa y adaptación al cambio académico*. (Tesis para optar el grado de Psicólogo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia)
- Rodríguez, A., López, F., González, Á. (2018). *El ocio de los jóvenes vulnerables: Importancia, satisfacción y autogestión*. Pedagogía Social, (31), 81–92. [https://doi.org/10.7179/PSRI\\_2018.31.07](https://doi.org/10.7179/PSRI_2018.31.07)
- Sánchez, C. (2006). *Estilos de amor de Lee*. Disponible en: [www.uiowa.edu](http://www.uiowa.edu)
- Sternberg, R. (1988). *El triángulo del amor: intimidad, pasión y compromiso*. Paidós Ibérica.
- Tristán, A., Mendoza, L. (2016). *Taxonomías sobre creatividad*. Instituto de Evaluación e Ingeniería Avanzada, S.C. San Luis Potosí, México.

- Torrance, E. (1962). *Guiando el talento creativo*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Vroom, V. (1964). *Trabajo y motivación*. New York: Wiley
- Vygotsky, L. (1926). *Psicología pedagógica: Un curso breve*. Primera edición rusa, Editorial El Trabajador de la Cultura, Moscú, 1926.
- Vygotsky, L. (1931). *Imaginación y creatividad en el adolescente*.
- Vygotsky, L. (1987). *Pensamiento y lenguaje*. <http://www.taringa.net/perfil/vygotsky>
- Vygotsky, L. (1993). *Pensamiento y palabra*. Obras Escogidas, vol. II, Moscú, Madrid Editorial Pedagógica, pp. 287-348.
- Yentzen, E. (2003). *Teoría general de la creatividad*. Polis Revista Latinoamericana, Utopías y sueños colectivos. URL: <http://journals.Operation.org/polis/6745>
- Zambrano, L., Fuster, D., Damian, E., Inga, M., Gallardo, C. (2018). *La imaginación creativa de estudiantes universitarios de la especialidad de Psicología*. Revista de Investigación Apuntes Universitarios, vol. 9, no. 1, 68-84.

## **Anexos**

### Anexo 01: Matriz de consistencia

**Título:** Realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de una Universidad Privada, 2019.

**Autor:** Br. Mario Rolando Farfán Almeida

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Realización personal				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
¿Cuál es la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019?	Establecer la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.	Existe relación significativa entre realización personal y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.	Autoconcepto y Autoestima	Autoconcepto de satisfacción. Autoconcepto competencial. Autoconcepto de bienestar físico. Autoconcepto social activo expansivo. Autoconcepto social receptivo. Implicación activa: interés y disfrute en la acción.	1 y 2 3,4,5,6 y 7 8 y 9 10,11,12 y13  14,15,16 y 17 33, 34, 35, 36 y 37	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bueno (203-276) Regular (129-202) Malo (55-128)
			Empatía y Realización social	Empatía e interés hacia los próximos. Actitud de comunicación con los próximos. Inquietud prosocial colaborativa. Disfrute en la planificación o imaginación de proyectos.	18,19,20,21,22 y 23 24 25,26,27 y 28 29,30,31 y 32		
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Afrontamiento operatividad y Realización en el quehacer	Disponibilidad, autoconfianza y reto de afrontamiento. Actitud ante la tarea: operatividad en el quehacer. Actitud de norma, auto exigencia y cumplimiento normativo. Actitud dificultades: tolerancia, búsqueda de alternativas.	38,39,40,41,42 y 48  44,45,46,47 y 48 49,50,51 y 52 53,54 y 55		
			Variable 2: Creatividad				
¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019?	Establecer la relación entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.	Existe relación significativa entre el autoconcepto y autoestima y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
					A=(1-4-5-7-10-13-17-18-19-24-28-30)		
¿Cuál es la relación entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019?	Establecer la relación entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.	Existe relación significativa entre la empatía y la realización social y la creatividad del estudiante de Arquitectura I de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Privada del Norte, sede de Comas, 2019.					

[illegible]



## **Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos**

## CUESTIONARIO DE REALIZACIÓN PERSONAL

Estimado estudiante (a), el presente cuestionario solo tiene fines académicos, tiene por objetivo recolectar datos relevantes por ello se pide responder con sinceridad.

Marque usted el numeral que considera de acuerdo a la escala siguiente:

Calificación de valores: 1: Nunca, 2: Casi nunca 3: A veces, 4: Siempre 5. Casi siempre

N°		1	2	3	4	5
1	Me siento satisfecho y a gusto conmigo mismo.					
2	Quiero ser como soy, tal como soy ahora.					
3	Soy una persona con muchas cualidades.					
4	Me siento generalmente, muy capaz.					
5	Soy afortunado, todo me sale bien.					
6	Soy inteligente.					
7	Soy guapo.					
8	Soy una persona físicamente fuerte.					
9	Soy una persona sana, con buena salud.					
10	Soy alegre y divertido.					
11	Tengo buen humor, ánimo, serenidad.					
12	Soy simpático, gracioso.					
13	Soy amable con los demás.					
14	Me siento amado y querido por los demás.					
15	Siento que soy valorado y tenido en cuenta por los demás.					
16	Considero que los demás generalmente me respetan y me tratan bien					
17	Considero que los demás muchas veces me hacen favores y me ayudan.					
18	Me gusta reunirme y compartir mi tiempo con otras personas.					
19	Me suelo interesar por conocer los problemas y las ilusiones de mis familiares o amigos.					
20	Suelo colaborar y ayudar a mis amigos ante cualquier problema o tarea.					
21	Me siento muy alegre cuando a un familiar o amigo le salen bien las cosas.					
22	Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga suelo preocuparme en conocer y tener en cuenta lo que a él o a ella le gusta.					

23	Siento un especial cariño y amor hacia determinadas personas.					
24	Suelo hablar con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.					
25	Me preocupan y suelo pensar en los problemas que existen a mí alrededor y en el mundo en general.					
26	Suelo hablar con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mí alrededor y en el mundo en general.					
27	Pienso que puedo ayudar a solucionar los problemas de otras personas.					
28	Suelo realizar actividades dirigidas a ayudar a dar solución a los problemas que ocurren a mí alrededor.					
29	Suelo estar entretenido y animado con cualquier cosa que hago.					
30	El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar interesantes y me entretienen.					
31	Suelo disfrutar pensando y viéndome en el futuro.					
32	Suelo pasarlo bien imaginando cosas que podría hacer.					
33	Soy valiente.					
34	Soy decidido.					
35	Mis ideas y proyectos son realistas y fáciles de llevar a cabo.					
36	Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente llevo a la práctica.					
37	Suelo entretenerme y disfrutar más actuando que pensando en ideas o proyectos.					
38	Generalmente tengo buena disponibilidad e interés por realizar cualquier trabajo o tarea.					
39	Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que voy a ser capaz de hacerlo y actúo con confianza.					
40	Prefiero las tareas que supongan nuevos retos y dificultades.					
41	Me esfuerzo por llevar a cabo lo que me propongo aunque tenga dificultades.					
42	Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, hago un gran esfuerzo para lograrlo.					
43	Suelo ser constante y persistente en el trabajo, tarea o estudio que inicio.					
44	Antes de iniciar cualquier trabajo o tarea me gusta dejar muy claro los qué voy hacer y cómo lo voy hacer.					

45	Antes de comenzar un trabajo o estudio, suelo tener a mano y ordenados los materiales que voy a utilizar.					
46	Durante el trabajo o estudio, suelo consultar y aclarar lo que no entiendo y corregir lo que voy haciendo mal.					
47	Soy ordenado y cuidadoso con las cosas.					
48	Normalmente me paro a revisar el trabajo hecho para ver los posibles fallos y lograr la máxima perfección.					
49	Soy obediente.					
50	Soy disciplinado.					
51	Soy trabajador.					
52	No me gusta burlarme de la gente, ni “tomarle el pelo” a nadie.					
53	Suelo ser tolerante y paciente ante las dificultades que encuentro.					
54	Cuando algo me sale mal, me tranquilizo y busco nuevas soluciones.					
55	Tengo control de mí mismo: cuando alguien me pone dificultades o agrede, suelo reaccionar con serenidad y amigablemente.					

### CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Estimado estudiante (a), el presente cuestionario solo tiene fines académicos, tiene por objetivo recolectar datos relevantes por ello se pide responder con sinceridad.

Marque usted el numeral que considera de acuerdo a la escala siguiente:

Calificación de valores: 1: Nunca, 2: Casi nunca 3: A veces, 4: Siempre 5. Casi siempre

N°		1	2	3	4	5
1	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.					
2	Me gusta pasear solo.					
3	A mis padres les gusta jugar conmigo.					
4	Yo hago muchas preguntas.					
5	Contar cuentos es perder el tiempo.					
6	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.					
7	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.					
8	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.					
9	Tengo algunas ideas muy buenas.					
10	Me gusta dibujar.					
11	Me gusta hacer cosas difíciles.					
12	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.					
13	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.					
14	Prefiero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.					
15	Los puzzles fáciles son los más divertidos.					
16	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.					
17	Me gusta aprender cosas sobre los animales.					
18	Me gustaría que otros compañeros no hicieran tantas preguntas.					
19	Me aburro cuando estoy solo.					
20	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.					
21	Prefiero los juegos viejos a los nuevos.					

22	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.					
23	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.					
24	Tengo afición a muchas cosas.					
25	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.					
26	Solo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.					
27	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.					
28	Me gusta hacer mis propios diseños en Taller.					
29	Me gusta leer cosas sobre el futuro.					
30	Me gustaría pasar algún tiempo en otra institución de educación superior.					
31	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.					
32	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.					
33	Me gustaría inventar chistes.					
34	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.					

### **Anexo 3: Certificados de validez de expertos**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REALIZACIÓN PERSONAL**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>Dimensión 1: Autoconcepto y Autoestima</b>							
1	Me siento satisfecho y a gusto conmigo mismo.	✓		✓		✓		
2	Quiero ser como soy, tal como soy ahora.	✓		✓		✓		
3	Soy una persona con muchas cualidades.	✓		✓		✓		
4	Me siento generalmente muy capaz.	✓		✓		✓		
5	Soy afortunado, todo me sale bien.	✓		✓		✓		
6	Soy inteligente.	✓		✓		✓		
7	Soy guapo.	✓		✓		✓		
8	Soy una persona físicamente fuerte.	✓		✓		✓		
9	Soy una persona sana, con buena salud.	✓		✓		✓		
10	Soy alegre, divertido.	✓		✓		✓		
11	Tengo buen humor, ánimo, serenidad.	✓		✓		✓		
12	Soy simpático, gracioso.	✓		✓		✓		
13	Soy amable con los demás.	✓		✓		✓		
14	Me siento amado y querido por los demás.	✓		✓		✓		
15	Siento que soy valorado y tenido en cuenta por los demás.	✓		✓		✓		
16	Considero que los demás generalmente me respetan y me tratan bien.	✓		✓		✓		
17	Considero que los demás muchas veces me hacen favores y me ayudan.	✓		✓		✓		
33	Soy valiente.	✓		✓		✓		
34	Soy decidido.	✓		✓		✓		
35	Mis ideas y proyectos son realistas y fáciles de llevar a cabo.	✓		✓		✓		
36	Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente llevo a la práctica.	✓		✓		✓		
37	Suelo entretenerme y disfrutar más actuando que pensando en ideas o proyectos.	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Empatía y Realización Social</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	



18	Me gusta reunirme y compartir mi tiempo con otras personas.	✓				✓			
19	Me suelo interesar por conocer los problemas y las ilusiones de mis familiares o amigos.	✓				✓			
20	Suelo colaborar y ayudar a mis amigos ante cualquier problema o tarea.	✓				✓			
21	Me siento muy alegre cuando a un familiar o amigo le salen bien las cosas.	✓				✓			
22	Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga suelo preocuparme en conocer y tener en cuenta lo que a él o a ella le gusta.	✓				✓			
23	Siento un especial cariño y amor hacia determinadas personas.	✓				✓			
24	Suelo hablar con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.	✓				✓			
25	Me preocupan y suelo pensar en los problemas que existen a mi alrededor y en el mundo en general.	✓				✓			
26	Suelo hablar con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mi alrededor y en el mundo en general.	✓				✓			
27	Pienso que puedo ayudar a solucionar los problemas de otras personas.	✓				✓			
28	Suelo realizar actividades dirigidas a ayudar a solucionar los problemas que ocurren a mi alrededor.	✓				✓			
29	Suelo estar entretenido y animado con cualquier cosa que hago.	✓				✓			
30	El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar interesantes y me entretienen.	✓				✓			
31	Suelo disfrutar pensando y viéndome en el futuro.	✓				✓			
32	Suelo pasarlo bien imaginando cosas que podría hacer.	✓				✓			
<b>Dimensión 3: Afrontamiento Operatividad y Realización en el Quehacer</b>									
38	Generalmente tengo buena disponibilidad e interés por realizar cualquier trabajo o tarea.	✓				✓			
39	Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que voy a ser capaz de hacerlo y actúo con confianza.	✓				✓			
40	Prefiero las tareas que supongan nuevos retos o dificultades.	✓				✓			
41	Me esfuerzo por llevar a cabo lo que me propongo aunque tenga dificultades.	✓				✓			
42	Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, hago un gran esfuerzo por lograrlo.	✓				✓			
43	Suelo ser constante y persistente en el trabajo, tarea o estudio que inicio.	✓				✓			
44	Antes de iniciar cualquier trabajo o tarea me gusta dejar muy claro lo qué voy hacer y cómo lo a hacer.	✓				✓			
45	Antes de comenzar un trabajo o estudio, suelo tener a mano y ordenados los materiales que voy a utilizar.	✓				✓			
46	Durante el trabajo o estudio, suelo consultar y aclarar lo que no entiendo y corregir lo que voy haciendo mal.	✓				✓			
47	Soy ordenado y cuidadoso con las cosas.	✓				✓			
49	Soy obediente.	✓				✓			





CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CREATIVIDAD

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>Dimensión 1: Interés</b>							
1	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.	✓		✓		✓		
4	Yo hago muchas preguntas.	✓		✓		✓		
5	Contar cuentos es perder el tiempo.	✓		✓		✓		
7	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.	✓		✓		✓		
10	Me gusta dibujar.	✓		✓		✓		
13	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	✓		✓		✓		
17	Me gusta aprender cosas sobre los animales.	✓		✓		✓		
18	Me gustaría que otros compañeros no hicieran tantas preguntas.	✓		✓		✓		
19	Me aburro cuando estoy solo.	✓		✓		✓		
24	Tengo afición a muchas cosas.	✓		✓		✓		
26	Sólo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.	✓		✓		✓		
28	Me gusta hacer mis propios diseños en el taller.	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Independencia</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
2	Me gusta pasear solo.	✓		✓		✓		
6	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	✓		✓		✓		
9	Tengo algunas ideas muy buenas.	✓		✓		✓		
11	Me gusta hacer cosas difíciles.	✓		✓		✓		
12	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	✓		✓		✓		
14	Prefiero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	✓		✓		✓		
15	Los puzzles fáciles son los más divertidos.	✓		✓		✓		
22	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.	✓		✓		✓		
23	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	✓		✓		✓		
30	Me gustaría pasar algún tiempo en otra institución de educación superior.	✓		✓		✓		

31	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.	✓							
32	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.	✓							
34	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.	✓							
<b>Dimensión 3: Imaginación</b>									
3	A mis padres les gusta jugar conmigo.	✓	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
8	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	✓			✓				
16	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.	✓			✓				
20	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	✓			✓				
21	Prefiero los juegos viejos a los nuevos.	✓			✓				
25	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.	✓			✓				
27	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.	✓			✓				
29	Me gusta leer cosas sobre el futuro.	✓			✓				
33	Me gustaría inventar chistes.	✓			✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ☒      No aplicable ( )  
 Apellidos y nombres del juez validador: Huerta Azabache Julio César      D.N.I.: 09600094  
 Especialidad del validador: Maestro en docencia Universitaria

15 de Junio del 2019

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 Firma del Experto Informante.

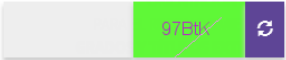


Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

Huerta Azabache Julio Cesar

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos



Ingrese el código de la imagen

BUSCAR IMPRIMIR LIMPIAR



(\*\*)Si existe alguna observación en tu nombre o DNI [haz clic aquí](#).

Resultado		
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
HUERTA AZABACHE, JULIO CESAR DNI 09600094	TITULO PROFESIONAL ARQUITECTO Fecha de diploma: 21/01/00	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
HUERTA AZABACHE, JULIO CESAR DNI 09600094	BACHILLER EN CIENCIAS MENCION ARQUITECTURA Fecha de diploma: 08/03/1999	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
HUERTA AZABACHE, JULIO CESAR DNI 09600094	MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 13/08/18	UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REALIZACIÓN PERSONAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>Dimensión 1: Autoconcepto y Autoestima</b>							
1	Me siento satisfecho y a gusto conmigo mismo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Quiero ser como soy, tal como soy ahora.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Soy una persona con muchas cualidades.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Me siento generalmente muy capaz.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Soy afortunado, todo me sale bien.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Soy inteligente.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Soy guapo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Soy una persona físicamente fuerte.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Soy una persona sana, con buena salud.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Soy alegre, divertido.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Tengo buen humor, ánimo, serenidad.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Soy simpático, gracioso.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	Soy amable con los demás.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Me siento amado y querido por los demás.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	Siento que soy valorado y tenido en cuenta por los demás.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	Considero que los demás generalmente me respetan y me tratan bien.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Considero que los demás muchas veces me hacen favores y me ayudan.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
33	Soy valiente.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
34	Soy decidido.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
35	Mis ideas y proyectos son realistas y fáciles de llevar a cabo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
36	Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente llevo a la práctica.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
37	Suelo entretenerme y disfrutar más actuando que pensando en ideas o proyectos.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	<b>Dimensión 2: Empatía y Realización Social</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	



18	Me gusta reunirme y compartir mi tiempo con otras personas.	<input checked="" type="checkbox"/>							
19	Me suelo interesar por conocer los problemas y las ilusiones de mis familiares o amigos.	<input checked="" type="checkbox"/>							
20	Suelo colaborar y ayudar a mis amigos ante cualquier problema o tarea.	<input checked="" type="checkbox"/>							
21	Me siento muy alegre cuando a un familiar o amigo le salen bien las cosas.	<input checked="" type="checkbox"/>							
22	Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga suelo preocuparme en conocer y tener en cuenta lo que a él o a ella le gusta.	<input checked="" type="checkbox"/>							
23	Siento un especial cariño y amor hacia determinadas personas.	<input checked="" type="checkbox"/>							
24	Suelo hablar con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>							
25	Me preocupan y suelo pensar en los problemas que existen a mi alrededor y en el mundo en general.	<input checked="" type="checkbox"/>							
26	Suelo hablar con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mi alrededor y en el mundo en general.	<input checked="" type="checkbox"/>							
27	Pienso que puedo ayudar a solucionar los problemas de otras personas.	<input checked="" type="checkbox"/>							
28	Suelo realizar actividades dirigidas a ayudar a solucionar los problemas que ocurren a mi alrededor.	<input checked="" type="checkbox"/>							
29	Suelo estar entretenido y animado con cualquier cosa que hago.	<input checked="" type="checkbox"/>							
30	El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar interesantes y me entretienen.	<input checked="" type="checkbox"/>							
31	Suelo disfrutar pensando y viéndome en el futuro.	<input checked="" type="checkbox"/>							
32	Suelo pasarlo bien imaginando cosas que podría hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>							
	<b>Dimensión 3: Afrontamiento Operatividad y Realización en el Quehacer</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
38	Generalmente tengo buena disponibilidad e interés por realizar cualquier trabajo o tarea.	<input checked="" type="checkbox"/>							
39	Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que voy a ser capaz de hacerlo y actúo con confianza.	<input checked="" type="checkbox"/>							
40	Prefiero las tareas que supongan nuevos retos o dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>							
41	Me esfuerzo por llevar a cabo lo que me propongo aunque tenga dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>							
42	Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, hago un gran esfuerzo por lograrlo.	<input checked="" type="checkbox"/>							
43	Suelo ser constante y persistente en el trabajo, tarea o estudio que inicio.	<input checked="" type="checkbox"/>							
44	Antes de iniciar cualquier trabajo o tarea me gusta dejar muy claro lo qué voy hacer y cómo lo a hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>							
45	Antes de comenzar un trabajo o estudio, suelo tener a mano y ordenados los materiales que voy a utilizar.	<input checked="" type="checkbox"/>							
46	Durante el trabajo o estudio, suelo consultar y aclarar lo que no entiendo y corregir lo que voy haciendo mal.	<input checked="" type="checkbox"/>							
47	Soy ordenado y cuidadoso con las cosas.	<input checked="" type="checkbox"/>							
49	Soy obediente.	<input checked="" type="checkbox"/>							



50	Soy disciplinado.	✓		✓					
51	Soy trabajador.	✓		✓				✓	
52	No me gusta burlarme de la gente, ni "tomarle el pelo" a nadie.	✓		✓				✓	
53	Suelo ser tolerante y paciente ante las dificultades que encuentro.	✓		✓				✓	
54	Cuando algo me sale mal, me tranquilizo y busco nuevas soluciones.	✓		✓				✓	
55	Tengo control de mí mismo: cuando alguien me pone dificultades o agrede, suelo reaccionar con serenidad y amigablemente.	✓		✓				✓	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Existe un nivel de suficiencia para realizar la investigación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable (X)**      **Aplicable después de corregir ( )**      **No aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Ayvar Barón Zoila      **D.N.I.:** 07193893

**Especialidad del validador:** Maestría en Docencia Universitaria - I+D+i en Ciencias de la Educación

RS. de junio del 2019

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:**

Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

F. Acosta

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CREATIVIDAD

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>Dimensión 1: Interés</b>							
1	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.	✓		✓		✓		
4	Yo hago muchas preguntas.	✓		✓		✓		
5	Contar cuentos es perder el tiempo.	✓		✓		✓		
7	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.	✓		✓		✓		
10	Me gusta dibujar.	✓		✓		✓		
13	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	✓		✓		✓		
17	Me gusta aprender cosas sobre los animales.	✓		✓		✓		
18	Me gustaría que otros compañeros no hicieran tantas preguntas.	✓		✓		✓		
19	Me aburro cuando estoy solo.	✓		✓		✓		
24	Tengo afición a muchas cosas.	✓		✓		✓		
26	Sólo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.	✓		✓		✓		
28	Me gusta hacer mis propios diseños en el taller.	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Independencia</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
2	Me gusta pasear solo.	✓		✓		✓		
6	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	✓		✓		✓		
9	Tengo algunas ideas muy buenas.	✓		✓		✓		
11	Me gusta hacer cosas difíciles.	✓		✓		✓		
12	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	✓		✓		✓		
14	Prefiero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	✓		✓		✓		
15	Los puzzles fáciles son los más divertidos.	✓		✓		✓		
22	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.	✓		✓		✓		
23	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	✓		✓		✓		
30	Me gustaría pasar algún tiempo en otra institución de educación superior.	✓		✓		✓		

31	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Dimensión 3: Imaginación</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	A mis padres les gusta jugar conmigo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Prefiero los juegos viejos a los nuevos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Me gusta leer cosas sobre el futuro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Me gustaría inventar chistes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable (X)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: *Ayvar, Bárbara Zola*      D.N.I.: *071933893*

Especialidad del validador: *Mg. en Docencia - N. de Vestimenta - Dra. en Ciencias de la Educación*

*15 de junio* ..... del 2019

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Número de Documento de Identidad

AYVAR BAZAN, ZOILA

fVYqp

Ingrese el número de su Documento de Identidad

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

Ingrese el código de la imagen

Q BUSCAR

IMPRIMIR

X LIMPIAR

(\*\*)SI existe alguna observación en tu nombre o DNI haz clic aquí.

Resultado		
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
AYVAR BAZAN, ZOILA DNI 07193893	BACHILLER EN EDUCACION HISTORIA Fecha de diploma: 10/06/1994	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
AYVAR BAZAN, ZOILA DNI 07193893	LICENCIADO EN EDUCACION HISTORIA Fecha de diploma: 28/09/1994	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
AYVAR BAZAN, ZOILA DNI 07193893	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 26/04/2011	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
AYVAR BAZAN, ZOILA DNI 07193893	TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTION ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGOGICO Fecha de diploma: 08/03/18	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA
AYVAR BAZAN, ZOILA DNI 07193893	MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION: DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 25/09/2002	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REALIZACIÓN PERSONAL**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensión 1: Autoconcepto y Autoestima	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Me siento satisfecho y a gusto conmigo mismo.	✓		✓		✓		
2	Quiero ser como soy, tal como soy ahora.	✓		✓		✓		
3	Soy una persona con muchas cualidades.	✓		✓		✓		
4	Me siento generalmente muy capaz.	✓		✓		✓		
5	Soy afortunado, todo me sale bien.	✓		✓		✓		
6	Soy inteligente.	✓		✓		✓		
7	Soy guapo.	✓		✓		✓		
8	Soy una persona físicamente fuerte.	✓		✓		✓		
9	Soy una persona sana, con buena salud.	✓		✓		✓		
10	Soy alegre, divertido.	✓		✓		✓		
11	Tengo buen humor, ánimo, serenidad.	✓		✓		✓		
12	Soy simpático, gracioso.	✓		✓		✓		
13	Soy amable con los demás.	✓		✓		✓		
14	Me siento amado y querido por los demás.	✓		✓		✓		
15	Siento que soy valorado y tenido en cuenta por los demás.	✓		✓		✓		
16	Considero que los demás generalmente me respetan y me tratan bien.	✓		✓		✓		
17	Considero que los demás muchas veces me hacen favores y me ayudan.	✓		✓		✓		
33	Soy valiente.	✓		✓		✓		
34	Soy decidido.	✓		✓		✓		
35	Mis ideas y proyectos son realistas y fáciles de llevar a cabo.	✓		✓		✓		
36	Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente llevo a la práctica.	✓		✓		✓		
37	Suelo entretenerme y disfrutar más actuando que pensando en ideas o proyectos.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Empatía y Realización Social	Sí	No	Sí	No	Sí	No	



18	Me gusta reunirme y compartir mi tiempo con otras personas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Me suelo interesar por conocer los problemas y las ilusiones de mis familiares o amigos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Suelo colaborar y ayudar a mis amigos ante cualquier problema o tarea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Me siento muy alegre cuando a un familiar o amigo le salen bien las cosas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga suelo preocuparme en conocer y tener en cuenta lo que a él o a ella le gusta.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Siento un especial cariño y amor hacia determinadas personas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Suelo hablar con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Me preocupan y suelo pensar en los problemas que existen a mi alrededor y en el mundo en general.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Suelo hablar con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mi alrededor y en el mundo en general.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Pienso que puedo ayudar a solucionar los problemas de otras personas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Suelo realizar actividades dirigidas a ayudar a solucionar los problemas que ocurren a mi alrededor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Suelo estar entretenido y animado con cualquier cosa que hago.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar interesantes y me entretienen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Suelo disfrutar pensando y viéndome en el futuro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Suelo pasarlo bien imaginando cosas que podría hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Dimensión 3: Afrontamiento Operatividad y Realización en el Quehacer</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	Generalmente tengo buena disponibilidad e interés por realizar cualquier trabajo o tarea.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que voy a ser capaz de hacerlo y actúo con confianza.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	Prefiero las tareas que supongan nuevos retos o dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	Me esfuerzo por llevar a cabo lo que me propongo aunque tenga dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, hago un gran esfuerzo por lograrlo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	Suelo ser constante y persistente en el trabajo, tarea o estudio que inicio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	Antes de iniciar cualquier trabajo o tarea me gusta dejar muy claro lo qué voy hacer y cómo lo a hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	Antes de comenzar un trabajo o estudio, suelo tener a mano y ordenados los materiales que voy a utilizar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	Durante el trabajo o estudio, suelo consultar y aclarar lo que no entiendo y corregir lo que voy haciendo mal.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	Soy ordenado y cuidadoso con las cosas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	Soy obediente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



50	Soy disciplinado.								
51	Soy trabajador.								
52	No me gusta burlarme de la gente, ni "tomarle el pelo" a nadie.								
53	Suelo ser tolerante y paciente ante las dificultades que encuentro.								
54	Cuando algo me sale mal, me tranquilizo y busco nuevas soluciones.								
55	Tengo control de mí mismo: cuando alguien me pone dificultades o agrede, suelo reaccionar con serenidad y amigablemente.								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

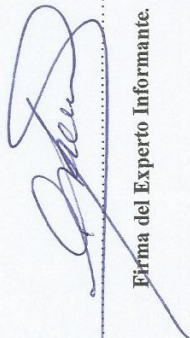
Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ( ☒ )      No aplicable (   )

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Quiroga, Francis      D.N.I.: 0.56.37865

Especialidad del validador: Dra. Cuenca de la Educación - Metodología de la encuesta  
11 de junio del 2019

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:**  
Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE **CREATIVIDAD**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>Dimensión 1: Interés</b>							
1	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.	✓		✓		✓		
4	Yo hago muchas preguntas.	✓		✓		✓		
5	Contar cuentos es perder el tiempo.	✓		✓		✓		
7	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.	✓		✓		✓		
10	Me gusta dibujar.	✓		✓		✓		
13	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	✓		✓		✓		
17	Me gusta aprender cosas sobre los animales.	✓		✓		✓		
18	Me gustaría que otros compañeros no hicieran tantas preguntas.	✓		✓		✓		
19	Me aburro cuando estoy solo.	✓		✓		✓		
24	Tengo afición a muchas cosas.	✓		✓		✓		
26	Sólo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.	✓		✓		✓		
28	Me gusta hacer mis propios diseños en el taller.	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Independencia</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
2	Me gusta pasear solo.	✓		✓		✓		
6	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	✓		✓		✓		
9	Tengo algunas ideas muy buenas.	✓		✓		✓		
11	Me gusta hacer cosas difíciles.	✓		✓		✓		
12	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	✓		✓		✓		
14	Prefiero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	✓		✓		✓		
15	Los puzzles fáciles son los más divertidos.	✓		✓		✓		
22	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.	✓		✓		✓		
23	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	✓		✓		✓		
30	Me gustaría pasar algún tiempo en otra institución de educación superior.	✓		✓		✓		



31	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Dimensión 3: Imaginación</b>								
3	A mis padres les gusta jugar conmigo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	Prefiero los juegos viejos a los nuevos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	Me gusta leer cosas sobre el futuro.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33	Me gustaría inventar chistes.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓)

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador:

Barquero Quere, Franci

D.N.I.: 09637869

Especialidad del validador:

Doc. Atención de la Educación - Metodología de la investigación

11 de junio del 2019

Pertinencia:

El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia:

El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

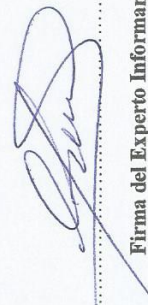
Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota:

Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.





Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

IBARGUEN CUEVA, FRANCIS

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

Qzfon

Ingrese el código de la imagen

🔍 BUSCAR

🖨️ IMPRIMIR

✖️ LIMPIAR

(\*\*)Si existe alguna observación en tu nombre o DNI [haz clic aquí](#).

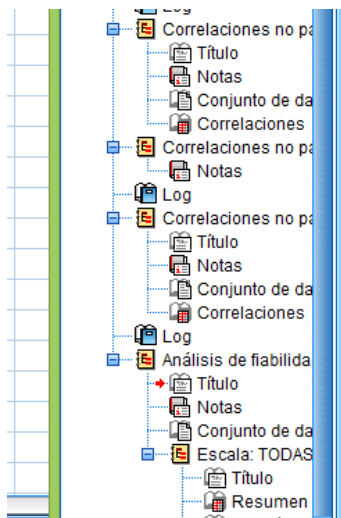
Resultado		
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
IBARGUEN CUEVA, FRANCIS ESMERALDA DNI 09637865	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 09/11/1994	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
IBARGUEN CUEVA, FRANCIS ESMERALDA DNI 09637865	LICENCIADO EN EDUCACION LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 22/02/1995	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
IBARGUEN CUEVA, FRANCIS ESMERALDA DNI 09637865	MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCIÓN: MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITA Fecha de diploma: 31/05/2012	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
IBARGUEN CUEVA, FRANCIS ESMERALDA DNI 09637865	GRADO ACADEMICO DE DOCTOR DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 17/12/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE

## Anexo 4: Confiabilidad

Base de datos de la confiabilidad de la variable Realización personal

Realización personal.sav [Conjunto\_de\_datos5] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



### Escala: TODAS LAS VARIABLES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	55

Activar Windows  
Ir a Configuración de PC para activar

## Base de datos de la confiabilidad de la variable de la Creatividad

\*Creatividad.sav [Conjunto\_de\_datos8] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo

Edición

Ver

Datos

Transformar

Analizar

Marketing directo

Gráficos

Utilidades

Ventana

Ayuda

</

Conjunto de da
Escala: TODAS
Título
Resumen
Estadístico
Log
Análisis de fiabilidad
Título
Notas
Conjunto de da
Escala: TODAS
Título
Resumen
Estadístico
Log
Análisis de fiabilidad
Título
Notas
Conjunto de da
Escala: TODAS
Título
Resumen
Estadístico

### Escala: TODAS LAS VARIABLES

#### Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	20	100,0
Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	34

Activar Windows

Ir a Configuración de PC para activar Win

## **Anexo 5: Base de datos de las variables de estudio**

Base de datos de Variable 1: Realización personal

	Autoconcepto y Autoestima														Empatía y realización social																Afrontamiento operatividad y realización en el quehacer																											
Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55			
1	4	5	3	4	5	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2			
2	3	4	5	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	2	3	1	2	2	2				
3	5	3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	1	2	3				
4	4	3	5	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2			
5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3	2	4	2	3	4	4	3	2	4	3	4	3		
6	4	5	4	2	3	2	4	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1		
7	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4					
8	4	5	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2				
9	3	5	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	4	3	3	4	5	4					
10	4	3	4	4	3	4	3	2	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	5	4	4	3	4	5	4		
11	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	4	3	4	5	4	3	4			
12	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	5	5	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	1	3	4	3	2	2	4	5			
13	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	3	2	5	3	4	5	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	3	4	5	3	2	5			
14	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	1	2	4	3	3	4	4	3	4			
15	5	5	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	4	3	2	3	4	3			
16	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	5	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	5	4	3	3	4	3		
17	5	3	5	4	5	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	3	2	4	3	
18	4	5	4	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	4	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4			
19	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4			
20	3	4	5	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	2				
21	4	3	4	3	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	4	1	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	2	3	1	3	4	1				
22	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	2	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5				
23	5	5	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	1	2	3	1	1	2	4	4	3	2	4	3	2
24	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	5	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4			
25	4	4	5	4	3	3	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	3	2	5	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3			
26	4	5	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4			
27	5	4	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1				
28	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3		
29	4	2	5	2	2	3	3	4	1	3	2	1	2	3	3	2	4	2	5	4	5	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	1	2	3	3	2	4	2		
30	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3			
31	3	4	4	3	3	3	4</																																																			

36	3	5	4	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
37	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4				
38	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	5	4	4	3	3	4	5	3	5	3	3	5							
39	5	4	3	5	5	4	1	5	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	3	1	3	2	1	3	3	2	2	1	1	2	3	5	4	4	3	5	3			
40	4	4	5	4	3	4	2	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4					
41	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	5	2	2	3	3	4	1	3	2	1	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	5	3	4	4	3	3			
42	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	5	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5			
43	2	3	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4			
44	4	3	3	3	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	2	3			
45	3	4	3	5	3	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3				
46	4	3	3	3	4	5	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3			
47	4	3	4	5	4	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3		
48	4	4	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5			
49	4	3	5	4	3	2	3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4			
50	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	3	3	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3			
51	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	1	5	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3				
52	3	3	5	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	2	5	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	3	4	
53	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4				
54	5	3	3	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	4			
55	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4			
56	3	3	2	3	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	3	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	5	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4		
57	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3		
58	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3			
59	5	3	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	4	5	4	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3		
60	5	3	2	2	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3			
61	3	5	3	2	5	3	3	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	2	3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	3	3	3	3		
62	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	4			
63	5	3	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	5	3	4			
64	5	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	2	4	3	4	1	3			
65	5	3	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4				
66	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	5	5	4	5	2	3	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	1	5	5	4	5	2			
67	5	3	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5			
68	5	4	2	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	2	2	3	2			
69	4	5	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	2	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5			
70	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4	3	5	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	3	3	4	3	5	3	3	5	4			
71	5	5	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3			
72	4	4	4	5	4	5	5</																																																			

76	4	2	4	3	2	3	4	4	2	5	4	3	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	5	3	3	5	3	3	4	5	3	3	5	2	2	3	3	5	4	3	3	3			
77	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	1	3	3	4	5	4	4	3	3	4		
78	2	4	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	5	5	4	5	2	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3			
79	4	2	4	3	1	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5			
80	3	4	3	3	4	2	5	3	2	5	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3			
81	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	3	3	4	3	5	3	4	4	3	3	4	2	4						
82	3	4	5	3	4	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4	3	5	3	3	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	2	3	3					
83	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	2	3	5						
84	5	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	3				
85	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4			
86	3	3	2	3	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	2	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4		
87	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	5	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	2	3	5	3	4	
88	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	2	4	3	4	1	3	4	3	2	3	4	4	2	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	1	3			
89	5	3	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	
90	3	3	3	4	3	5	5	3	4	4	2	4	1	3	3	3	5	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	1	3	3	3	5	3			
91	5	4	3	2	5	2	3	2	5	3	4	3	3	4	3	5	5	4	3	1	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	5	5		
92	3	3	4	3	4	4	5	5	2	5	5	5	3	5	2	3	3	4	3	3	4	2	5	3	2	5	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	5	2	3	3	4			
93	3	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	5	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5			
94	5	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3	5	3	4	4	1	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	3			
95	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	2	5	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4			
96	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4			
97	4	4	3	5	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	
98	5	4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	5	2	3	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	5		
99	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	5	3	4	5	1	3	4	5	1	3	4	1	2	5	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3
100	3	4	4	3	2	4	5	4	5	5	4	3	5	3	2	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	3	5	2	2	3	5	3	2	4	4	3			
101	4	3	3	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3	3	4	5	4	5	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3		
102	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	5	5	3	4	4	2	4	1	3	3	3	5	3	5	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2			
103	3	4	4	4	4	3	3	5	2	3	4	4	5	2	5	4	4	3	3	2	5	2	3	3	2	5	3	4	3	3	4	3	5	5	5	3	5	3	5	4	4	3	5	4	3	5	3	4	4	5	2	5	4	4	3			
104	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	2	5	5	5	3	5	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3		
105	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5			
106	2	4	3	2	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	2	3	3		
107	3	4	2	5	3	4	3	5	3	3	4	2	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3																																				

	Base de datos de Variable 2 : Creatividad																																		
	Interés													Independencia											Imaginación										
Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	3	2	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3	
2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	5	3	4	3	5	3	3	4	2	4	3	5	4	3	4	
3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	5	3	
4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	
5	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	
6	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2
7	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2
8	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	
9	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	
10	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2
11	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	
12	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
13	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	
14	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	
15	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	
16	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
17	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	2	
18	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	3	
19	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	1	3	2	3	2	3	2	
20	3	2	1	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	2	4	4	4	3
21	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	4	2	4	3	4	5	3	
22	2	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	
23	2	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	1	3	2	3	2	2	3	
24	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	2	1	2	2	2	
25	3	4	3	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	2	2	2	1	3	2	1	
26	3	4		3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	
27	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	
28	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	2	
29	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	
30	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	
31	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	
32	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	
33	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	
34	2	2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	
35	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	
36	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	
37	4	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	
38	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	
39	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	5	3	3	3	4	
40	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	
41	3	2	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	1	
42	4	3	2	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	
43	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	5	5	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	
44	3	2	3	2	3	4	3	4	5	3	2	5	3	4	5	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	
45	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	
46	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	
47	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	5	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	
48	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	
49	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	4	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	
50	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	



51	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	4	3	4
52	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	4	1	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3
53	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	2	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	
54	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	2	3	
55	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	5	3	4	3	4	4	
56	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	3	2	5	3	3	4	3	2	
57	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	
58	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	1	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	2	4	
59	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	4	5	
60	3	4	1	3	2	1	2	3	3	2	4	2	5	4	5	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	
61	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	
62	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	5	3	3	
63	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	
64	4	4	3	4	5	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	4	1	3	3	2	2	2	
65	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	
66	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4	4	3	2	
67	2	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	
68	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	
69	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
70	1	5	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	3	1	3	
71	2	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	
72	2	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	5	2	2	3	3	4	1	3	2	1	2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	
73	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	5	
74	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
75	5	3	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	
76	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	
77	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	2	
78	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	
79	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	
80	3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	
81	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	3	3	5	
82	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	5	5	4	1	5	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	3	3	3	5	
83	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	2	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	
84	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	
85	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	
86	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	5	4	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	
87	2	2	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
88	3	2	5	3	3	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	2	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	5	
89	5	3	5	5	5	5	2	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
90	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	
91	5	3	5	3	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	3	4	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	3	
92	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	
93	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	5	5	4	5	2	3	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	
94	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
95	2	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	
96	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	2	4	3	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	3	3	
97	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4	3	5	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	5	
98	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	2	
99	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	3	3	4	3	4	2	2	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	
100	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	5	3	3	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	3	5	
101	5	5	3	2	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	2	4	4	3	3	3	4	3	4	5	
102	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	1
103	4	3	2	3	4	4	2	5	4	3	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	
104	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	
105	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	5	5	4	5	2	5	
106	4	3	1	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	3	
107	3	3	4	2	5	3	2	5	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	3	2	3	
108	4	5	4	5	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	
109	5	3	4	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	5	4	3	5	2	5	5											

## Anexo 6: Carta de autorización



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*Escuela de Posgrado*

*"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"*

Lima, 24 de mayo de 2019

Carta P. 0122-2019-EPG-UCV-LN

**MGTR. DANIEL ISIDORO MAYA GARAVITO**  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
Universidad Privada del Norte

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **MARIO ROLANDO FARFÁN ALMEIDA** identificado con DNI N.° **08416391** y código de matrícula N.° **7000817964**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**REALIZACIÓN PERSONAL Y CREATIVIDAD DEL ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA 1 DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2019.**

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,

  
**Dr. Carlos Ventura Orbegoso**  
Jefe de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo - Campus Lima Norte

RCQA

Recibido  
17/06/19



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Francis Esmeralda Ibarguen Cueva, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "**Realización personal y creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de una Universidad Privada, 2019**" del estudiante **Mario Rolando Farfán Almeida**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 31 de octubre del 2019



Firma

Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

DNI: 09637865

## CAPTURA DE PANTALLA DE TURNITIN

31 DE OCTUBRE DEL 2019

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface in a Google Chrome browser. The document being reviewed is titled "Realización personal y creatividad del estudiante de Arquitectura 1 de una Universidad Privada, 2019." and is associated with the "ESCUELA DE POSGRADO" and "PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA". The author is identified as "Dr. Mario Rolando Farfán Alameda (ORCID: 0009-0001-3155-1143)" and the advisor as "Dra. Francis Esperanza Durango Cueva (ORCID: 0009-0003-4638-6921)". The document is for a "Máster en Docencia Universitaria" and is part of the "Línea de Investigación: Innovaciones Pedagógicas" in "Lima - Perú".

On the right side, the "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) shows a 23% similarity score. Below this, a list of sources is provided with their respective similarity percentages:

Rank	Source	Similarity Percentage
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	14 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	2 %
3	apuntesuniversitarios.u... Fuente del Internet	2 %
4	www.redalyc.org Fuente del Internet	1 %
5	"Architectural Draughts... Publicación	1 %

The bottom of the interface shows the page number "Página: 1 de 43", the word count "Número de palabras: 13048", and the status "Text-only Report High Resolution Activado". The system clock indicates the date and time as "04:37 p.m. 31/10/2019".







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

FARFÁN ALMEIDA, MARIO ROLANDO

D.N.I. :

08416391

Domicilio :

Calle Enrique Encomas Franco 139 Dpto. 401  
LA VICTORIA

Teléfono :

Fijo :

6248633

Móvil :

996320692

E-mail :

m.farfan66@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

☒ Tesis de Posgrado

☒ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

MAESTRO

Mención :

DOCENCIA UNIVERSITARIA

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

FARFÁN ALMEIDA, MARIO ROLANDO

Título de la tesis:

REALIZACIÓN PERSONAL Y CREATIVIDAD DEL

ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA 1 DE UNA

UNIVERSIDAD PRIVADA, 2019.

Año de publicación :

2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

25 DE OCTUBRE, 2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

### ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARIO ROLANDO FARFÁN ALMEIDA

INFORME TITULADO:

REALIZACIÓN PERSONAL Y CREATIVIDAD DEL ESTUDIANTE DE  
ARQUITECTURA 1 DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 15 DE AGOSTO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA.



[Signature]

DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN